

Aviser og markedsføring på Internettet

Jan Trzaskowski, Forbrugerstyrelsen

Danske Dagblades Forening den 23. maj 2000

Forbrugerombudsmanden og e-handel

- Generelt om markedsføring på Internettet
 - Nye muligheder for forbrugere og virksomheder
 - Lovløst område?
 - Internationale spørgsmål

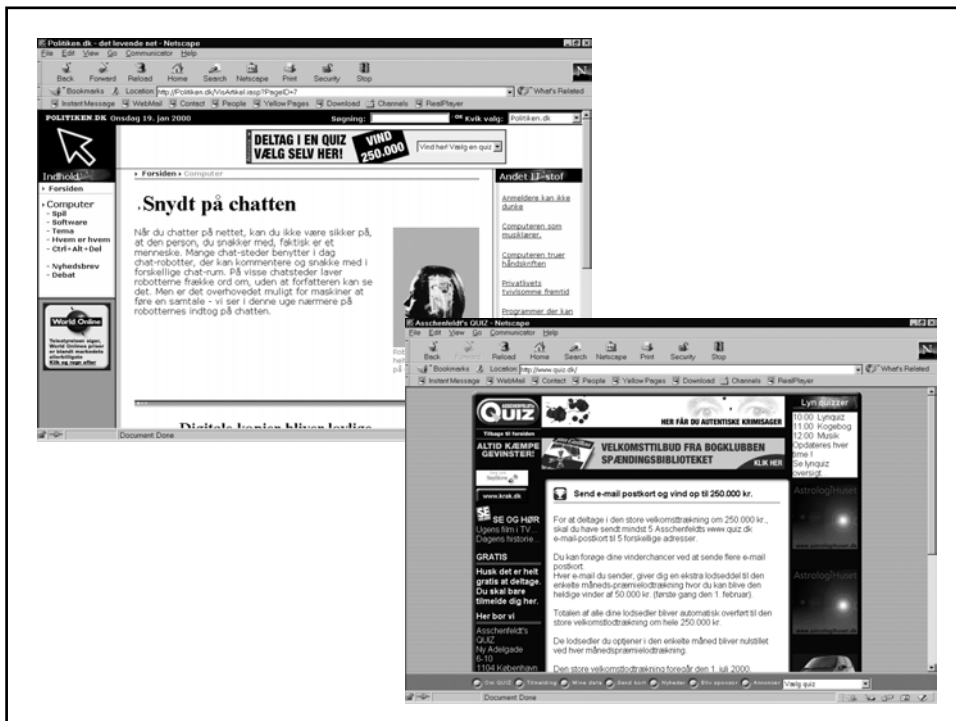
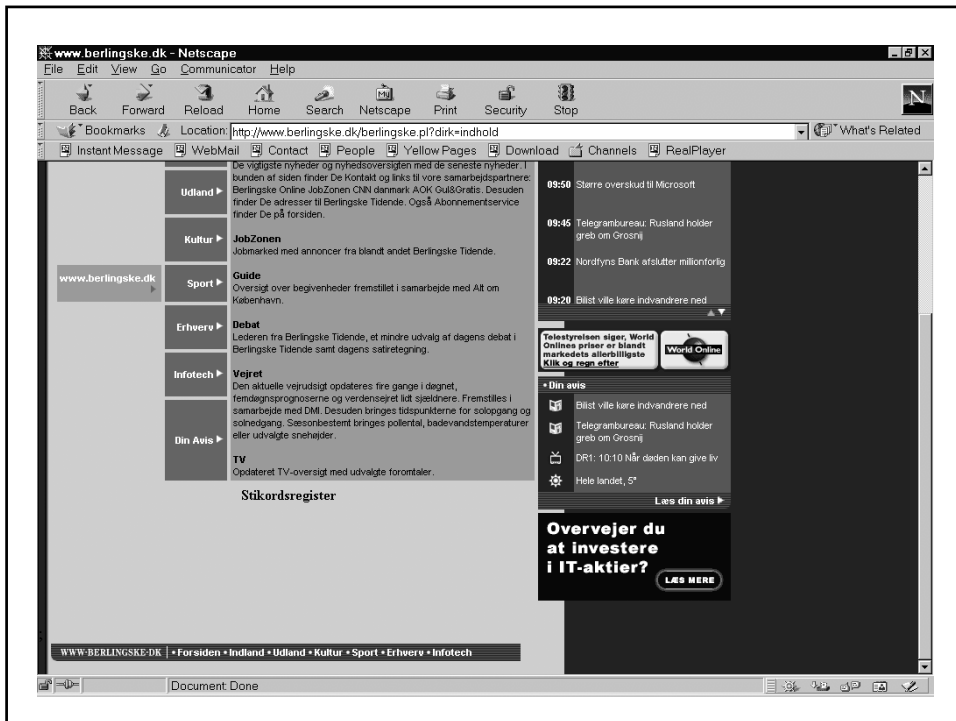
- Udvalgte aktiviteter
 - Disney og Kelloggs
 - Pjece om børn, unge og markedsføring
 - Forhandlinger om retningslinier for god skik på Internettet
 - Fælles nordisk holdning til handel og markedsføring på Internettet
 - Orientering om markedsføringsloven og Internettet
 - Projekt om opfølgning på den fælles holdning

Avisdrift på Internettet

- Nye udfordringer og muligheder
 - Bannerreklamer
 - Skræddersyet
 - Alliancer
 - Spamming / nyhedsbreve
 - Community
 - Diskussionsfora
 - Chat
 - Arkiv
 - Rubrikannoncer
- Nøgleord: Opmærksomhed, loyalitet og reklameindtægter

God markedsføringskik

- Lovgrundlaget
- Udvalgte emner
 - Identifikation af reklame
 - Identifikation af afsenderen
 - Registerpolitik
 - Spamming / nyhedsbreve
 - Datawarehousing
 - Deep linking og framing
 - Ansvar for (andres) indhold
 - Bannerreklamer, links, framing etc.
 - Kuponnyhederne
 - Forhandlingsprincippet



Spørgsmål og bemærkninger