

# Lov om tjenester i informationssamfundet

Jan Trzaskowski, juridisk konsulent

Telia den 23. maj 2002

## Indledende bemærkninger

### Indledende bemærkninger

E-handelsloven  
Anvendelsesområdet  
Afsenderlandsprincippet  
Det koordinerede område  
Generel oplysningspligt  
Identifikation  
Oplysningspligt (aftaler)  
Formidleransvar  
Int. Handel og markedsføring  
Spørgsmål og bemærkninger

- Forventninger og særlige interesseområder
- E-handelsdirektivet
  - Baggrund
  - Det store overblik
    - Almindelige bestemmelser
      - Afsenderlandsprincippet
    - Principper
      - Krav vedrørende etablering og oplysninger
      - Kommerciel kommunikation
      - Kontrakter, der er indgået elektronisk
      - Formidling for tjenesteydere
    - Iværksættelse
    - Afsluttende bestemmelser

## Lovens anvendelsesområde

Indledende bemærkninger

E-handelsloven

### Anvendelsesområdet

Afsenderlandsprincippet

Det koordinerede område

Generel oplysningspligt

Identifikation

Oplysningspligt (aftaler)

Formidleransvar

Int. Handel og markedsføring

Spørgsmål og bemærkninger

- EU/EØS – Det indre marked
- Informationssamfundstjenester
  - Kommercielt sigte
  - Leveres online (elektronisk over en vis distance)
  - På individuel anmodning fra en tjenestemodtager
- Undtagelser
  - Beskatning
  - Persondatabeskyttelse
  - Konkurrenceretten
  - Klientrepræsentation i retten
  - Pengespil

## Afsenderlandsprincippet

Indledende bemærkninger

E-handelsloven

Anvendelsesområdet

### Afsenderlandsprincippet

Det koordinerede område

Generel oplysningspligt

Identifikation

Oplysningspligt (aftaler)

Formidleransvar

Int. Handel og markedsføring

Spørgsmål og bemærkninger

- Det indre marked
  - Etableringsfriheden og fri udveksling af tjenesteydelser
    - Tvingende almene hensyn og harmonisering
- Hjemlandskontrol
  - Lovvalgsregel?
  - Etableringsstedet
    - Der, hvor den erhvervsmæssige aktivitet udøves
    - Centret for den pågældende ydelse ved flere etableringssteder
- Gensidig anerkendelse
  - Lovlige foranstaltninger (undtagelse)
    - Være nødvendig af hensyn til:
      - Ufravigelige retsgrundsætninger
      - Beskyttelse af folkesundheden
      - Den offentlige sikkerhed
      - Beskyttelse af forbrugere, herunder investorer
    - Proportionalitet
    - Forudgående opfordring og meddelelse til Kommissionen
  - Forholdet til international privat- og procesret

## Det koordinerede område

Indledende bemærkninger  
E-handelsloven  
Anvendelsesområdet  
Afsenderlandsprincippet  
**Det koordinerede område**  
Generel oplysningspligt  
Identifikation  
Oplysningspligt (aftaler)  
Formidleransvar  
Int. Handel og markedsføring  
Spørgsmål og bemærkninger

- Krav vedrørende påbegyndelse og udøvelse af aktivitet
  - Men ikke krav til varer eller levering heraf
  - Kun offentlig ret?
- Undtagelser fra afsenderlandsprincippet (direktivet)
  - Ophavsret
  - Udstedelse af elektroniske penge
  - Partsautonomien
  - Visse finansielle tjenesteydelser (investeringsforeninger og forsikring)
  - Kontraktforpligtelser i forbindelse med forbrugerkontrakter
  - Ufravigelige lovkrav vedr. rettigheder over fast ejendom
  - Udsendelse af uopfordret kommerciel e-post

## Generel oplysningspligt

Indledende bemærkninger  
E-handelsloven  
Anvendelsesområdet  
Afsenderlandsprincippet  
Det koordinerede område  
**Generel oplysningspligt**  
Identifikation  
Oplysningspligt (aftaler)  
Formidleransvar  
Int. Handel og markedsføring  
Spørgsmål og bemærkninger

- Skal give let og vedvarende adgang til oplysninger om:
  - Tjenesteyderens navn
  - Fysisk adresse (etableringsadressen)
  - E-post adresse samt eventuelt andre relevante kontaktoplysninger
  - CVR nummeret
  - Tilhørsforhold til eventuelle godkendelsesordninger
- Prisinformation
  - Klar og tydelig prisangivelse
    - Herunder hvorvidt prisen er inklusive afgifter og leveringsomkostninger

## Identifikation af kommerciel kommunikation

Indledende bemærkninger  
E-handelsloven  
Anvendelsesområdet  
Afsenderlandsprincippet  
Det koordinerede område  
Generel oplysningspligt  
**Identifikation**  
Oplysningspligt (aftaler)  
Formidleransvar  
Int. Handel og markedsføring  
Spørgsmål og bemærkninger

- Tydelig identifikation af kommerciel kommunikation
  - Tydelig fremgå på hvis vegne kommunikationen udsendes
- Reklametilbud og salgsfremmende konkurrencer
  - Identifikation heraf
  - Klar, let tilgængelig og utvetydig fremlæggelse af betingelser
- Uanmodet kommerciel kommunikation (direktivet)
  - Klart og utvetydigt angivet som sådan ved modtagelsen
  - Konsultere og respektere opt-out registre
- (Forordningsforslag om kommerciel kommunikation)

## Oplysningspligt (ved kontraktindgåelse)

Indledende bemærkninger  
E-handelsloven  
Anvendelsesområdet  
Afsenderlandsprincippet  
Det koordinerede område  
Generel oplysningspligt  
Identifikation  
**Oplysningspligt (aftaler)**  
Formidleransvar  
Int. Handel og markedsføring  
Spørgsmål og bemærkninger

- Klar og tydelig oplysning inden ordre afgives om:
  - Tekniske led i forbindelse med kontrakten indgåelse
  - Hvorvidt kontrakten opbevares og er tilgængelig
  - Tekniske hjælpeværktøjer til at rette indtastningsfejl
  - De sprog aftalen kan indgås på
- Oplysning om og adgang til adfærdskodekser
- Effektive tekniske hjælpeværktøjer til at rette indtastningsfejl
- Generelle salgsbetingelser mv. skal kunne oplagres og gengives
- Fremsendelse af elektronisk modtagelsesbekræftelse uden unødigt forsinkelse
- Mulighed for undtagelser for e-mail o. lign. i erhvervsforhold

## Formidleransvar (ansvarsfrihed)

### Indledende bemærkninger

E-handelsloven

Anvendelsesområdet

Afsenderlandsprincippet

Det koordinerede område

Generel oplysningspligt

Identifikation

Oplysningspligt (aftaler)

### Formidleransvar

Int. Handel og markedsføring

Spørgsmål og bemærkninger

- Ren formidling
  - Ikke tager initiativ til transmissionen
  - Ikke udvælger modtageren
  - Ikke udvælger eller ændrer den transmitterede information
- Caching
  - Ikke ændrer informationen
  - Overholder betingelser for adgang til informationen
  - Overholder almindeligt anerkendte standarder for ajourføring
  - Ikke foretager "ulovlig" overvågning
  - Straks tager skridt til at fjerne indhold eller hindre adgang
    - Hvis kendskab til at indholdet er fjernet
    - Efter påbud fra en domstol eller administrativ myndighed

## Formidleransvar

### Indledende bemærkninger

E-handelsloven

Anvendelsesområdet

Afsenderlandsprincippet

Det koordinerede område

Generel oplysningspligt

Identifikation

Oplysningspligt (aftaler)

### Formidleransvar

Int. Handel og markedsføring

Spørgsmål og bemærkninger

- Oplagring (hosting)
  - Ikke kendskab til den ulovlige eller skadevoldende aktivitet
    - Erstatning: Ej kendskab til omstændigheder (burde viden?)
  - Fjerner indhold straks ved kendskab
- Ingen generel overvågningsforpligtelse (direktivet)

## International handel og markedsføring

Indledende bemærkninger

E-handelsloven

Anvendelsesområdet

Afsenderlandsprincippet

Det koordinerede område

Generel oplysningspligt

Identifikation

Oplysningspligt (aftaler)

Formidleransvar

Int. Handel og markedsføring

Spørgsmål og bemærkninger

- Identifikation af juridiske risici
  - Typer af krav
    - Offentligretlige krav
      - Straffelagt lovgivning
    - Civilretlige krav
      - Erstatning i kontrakt
      - Erstatning uden for kontrakt
  - Krav fra hvilke lande?
    - Modtagergruppen
    - Håndhævelsesmuligheder
  
- Forebyggende foranstaltninger
  - Afgræns og oprethold modtagergruppen
  - Tilpasning af markedsføringsmaterialet
    - Forskellige strategier
      - Alle lande
      - udvalgte lande
      - Retningslinier
  - Foranstaltninger i forhold til aftaleindgåelse

## Spørgsmål og bemærkninger

Indledende bemærkninger

E-handelsloven

Anvendelsesområdet

Afsenderlandsprincippet

Det koordinerede område

Generel oplysningspligt

Identifikation

Oplysningspligt (aftaler)

Formidleransvar

Int. Handel og markedsføring

Spørgsmål og bemærkninger