

Forbrugerbeskyttelse - krav til indholdstjenester

Dansk Selskab for Ophavsret og Foreningen for
Entertainment- & Medieret, 24 September 2004

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Indholdstjenester og e-handel

Business as usual?

E-handelsloven

Informationssamfundstjeneste: Kommerciel tjeneste, der leveres elektronisk over en vis distance (online) på individuel anmodning

Forbrugeraftaleloven

Fjernsalg: Aftaler, der indgås ved brug af fjernkommunikation som led i et system for fjernsalg

Om information

Information og forbrugerbeskyttelse

Formidling af information

Data, metadata og hypertext

SMS mv. og/eller WAP

Oplysninger i andre medier

Protokoller, båndbredde og mobiltelefoner

Konvergens: Mobil e-handel = TCP/IP?

Communication on Mobile Broadband Services

COM(2004) 447 (30 June 2004)

Generelle oplysninger

E-handelsloven § 7

Let tilgængelig og vedvarende adgang til oplysninger om

Tjenesteyderens navn

Den fysiske adresse, hvor tjenesteyderen er etableret

E-post-adresse og eventuelt postadresse og andre oplysninger om tjenesteyderen, som gør det muligt at kontakte og kommunikere med tjenesteyderen

CVR-nummeret

Tilhørsforhold til eventuelle godkendelsesordninger

Tilgængelig for tjenestemodtageren og myndighederne

Inden aftaleindgåelse

Forbrugeraftaleloven § 11

Klare, tydelige og forståelige oplysninger om

Navn, erhvervsmæssige hovedaktivitet, fysiske adresse

Ydelsens karakter og væsentligste egenskaber

Samlede pris for ydelsen (evt. beregningsgrundlaget)

Vilkår om betaling, levering eller anden opfyldelse

Hvorvidt der er fortrydelsesret efter loven

Omkostninger ved brug af kommunikationsteknik

Oplysningernes gyldighedsperiode

Oplys: Med henblik på indgåelse af en aftale

Egnet til mediet og særligt hensyn til umyndige

Ved aftaleindgåelse

E-handelsloven §§ 10 til 12

Inden ordre afgives. Klart, forståeligt og tydeligt

De tekniske led i kontraktens indgåelse

Hvorvidt den kontrakten opbevares og er tilgængelig

Tekniske værktøjer til at finde og rette indtastningsfejl

De sprog, kontrakten kan indgås på

Hensigtsmæssige og effektive hjælpeværktøjer

kontraktvilkår mv. skal kunne oplagres/gengives

Elektronisk ordremodtagelsesbekræftelse

Visse undtagelser for e-post og B2B aftaler

Ordrebekræftelse

Forbrugeraftaleloven § 12

Meddeles på papir eller andet varigt medium

Oplysninger fra 'inden aftaleindgåelse'

Betingelserne for brug af garantier mv.

Fortrydelsesret, betingelser, fremgangsmåde mv.

Gælder ikke tjenesteydelse, der bestilles og opfyldes ved samme kommunikationsteknik

Tjenesteydelsen leveres samlet på én gang,

Vederlaget opkræves af kommunikations-udbyderen

Prisen ikke overstiger 75 kr.

Forbrugeren bekendt med pris og fortrydelsesret

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / +45 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk