

Markedsføringslovens specialbestemmelser

Jan Trzaskowski
Associate Professor, Ph.D.
Copenhagen Business School

- This presentation is made in OpenOffice.org

1



Total og Sanoma

- C-261/07 og C-299/07

2



Urimelig handelspraksis (Bilag 1)

- Vildledende handelspraksis
 - Kodeks, off. godkendelse el. kvalitetsmærke
 - Bait and switch
 - Tidsmæssig begrænset tilgængelighed
 - Rettigheder til salg, herunder forretningskendetegn
 - Snyltning på andres produkter
 - Advertorial
 - Gratis, vederlagsfrit m.v.

3



Urimelig handelspraksis (Bilag 1)

- Aggressiv handelspraksis
 - Ikke forlade lokaler før underskrift
 - Vedholdende og uønskede henvendelser
 - Brug af »pester-power«
 - »Du har vundet«

4



Generelle krav

- Salgsfremmende foranstaltninger
 - Fht. tilgift og mængdebegrænsning
 - Klare og let tilgængelige betingelser
 - Værdien af eventuelle tillægsydelser
 - Forbehold for udsolgte varer
- Børn og unge (særlig hensyntagen)
 - Straf for direkte eller indirekte
 - Opfordre til vold
 - Anvendelse af alkohol eller rusmidler
 - Farlig eller hensynsløs adfærd
 - Spille på vold, frygt eller overtro



Tilgift

- Forbuddet er ophævet, men!
- Bi- og hovedydelse
 - Sml. lovlig kombinationssalg
 - Ikke ubetydelig værdi
- Gratis gaver og mængderabat
- Sager
 - Gratis lånebil ved bilreparation
 - Samt § 3 for avertering med »gratis«
 - »Næsten gratis« (42 kr./dag)

6



Rabatmærker

- Mærker, kuponer eller lignende
 - Forud for køb
- Mærker til senere indløsning
 - Navn, værdi, kontant indløsning (20,-)
 - Ikke til hinder for indløsning i form af varer
 - Se dog U 1993.631SH
 - FDB (U 1997.1078SH)
- Ikke til hinder for organiseret rabat, gratis gaver eller kort, der giver ubegrænset rabat
- Undtagelse for flybonusprogrammer



Præmiekonkurrencer

- Beror helt eller delvis på tilfældet
 - Præstationskonkurrencer
 - Nettos kæledyr
 - Farvelægning af smølfetegning
 - Slogankonkurrencer
 - Antal præmier
- Betinget af køb
 - Entré på diskotek
 - Konkurrencebetingelser mv. på emballage
 - Alternativ adgang til deltagelse



Præmiekonkurrencer

- Særlige beløbsgrænser
 - 100,- / 1000,- (børn under 15: 5,- / 50,-)
- Periodiske skrifter
 - Redaktionelt indhold
 - Finansbank nyt (U 1980.595SH)
 - Hovedsageligt reklame for banken
- Abonnentblad (U 1986.565SH)
 - 4 gange årligt – ikke reklametryksag
- En del af det redaktionelle stof
 - De fri Åktuelts hvervekampagne


