

Jura og kampagnestyling

Jan Trzaskowski, juridisk konsulent

1to1 Internet Marketing den 25. april 2002

Indledende bemærkninger

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven
God markedsføringsetik
Kommerciel e-post
Identifikation
Persondataloven
Grundlæggende krav
Ikke-følsomme oplysninger
Følsomme oplysninger
Videregivelse
Internationale forhold
Spørgsmål og bemærkninger

- Internet-juraens 1. læresætning
- Forbrugerbeskyttelse i den nye økonomi
 - Privatisering af forbrugerbeskyttelsen
 - Retsåndhævelsen
 - Lovreguleringen
 - Tvistløsningen
- Hvorfor er emnet relevant?

Markedsføringsloven

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

God markedsføringsetik

Kommerciel e-post

Identifikation

Persondataloven

Grundlæggende krav

Ikke-følsomme oplysninger

Følsomme oplysninger

Videregivelse

Internationale forhold

Spørgsmål og bemærkninger

- Formålet
 - Konkurrencehensyn
 - Forbrugerbeskyttelse
 - Overordnede samfundsinteresser

- Forbrugerombudsmanden
 - Fører tilsyn med markedsføringsloven
 - Udsteder retningslinier, vejledninger mv.
 - Forhåndsbesked
 - Konkrete sager (forhandling)

- Nye markedsføringsforanstaltninger
 - Bannerreklamer
 - Pop-up og rullegardiner
 - Mousetrapping
 - Netværksmarkedsføring

God markedsføringsetik

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

God markedsføringsetik

Kommerciel e-post

Identifikation

Persondataloven

Grundlæggende krav

Ikke-følsomme oplysninger

Følsomme oplysninger

Videregivelse

Internationale forhold

Spørgsmål og bemærkninger

- Påtrængende, overrumplende, udnyttende, generende, krænkende eller besværliggørende markedsføring

- Fortolkningsbidrag
 - Konkrete afgørelser
 - FO's retningslinier, vejledninger mv.
 - Internationale kodeks (e.g. ICC og OECD)
 - Gældende lovgivning

- De nordiske forbrugerombudsmands fælles holdning

Kommerciel e-post

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 God markedsføringskik
Kommerciel e-post
 Identifikation
 Persondataloven
 Grundlæggende krav
 Ikke-følsomme oplysninger
 Følsomme oplysninger
 Videregivelse
 Internationale forhold
 Spørgsmål og bemærkninger

- Forbud mod uopfordret kommerciel e-post
 - Nyhedsbreve
 - Autosignaturer, flyttemeddelelser, pressemeddelelser etc.
- Krav til samtykket
 - Frivilligt, informeret og specifikt
 - Interessebank Danmark
- Ikke opfordre til videresendelse
 - Tip en ven.
- Mærkning af kommerciel e-post
- Vejledning om frameldelse af nyhedsbreve

Identifikation

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 God markedsføringskik
 Kommerciel e-post
Identifikation
 Persondataloven
 Grundlæggende krav
 Ikke-følsomme oplysninger
 Følsomme oplysninger
 Videregivelse
 Internationale forhold
 Spørgsmål og bemærkninger

- Af reklame
 - Identifikation af kommerciel kommunikation
 - Identifikation af afsenderen
 - Reklametilbud og salgsfremmende spil
 - Identifikation, samt klar og utvetydig fremlæggelse af betingelser
- Af virksomhed
 - Let umiddelbar og vedvarende adgang til oplysninger om:
 - Tjenesteyderens navn
 - Den fysiske adresse
 - Oplysning om e-post adresse eller lignende
 - Eventuelle godkendelsesordninger og tilsynsmyndighed
 - Momsnummer

Persondataloven

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 God markedsføringskik
 Kommerciel e-post
 Identifikation
Persondataloven
 Grundlæggende krav
 Ikke-følsomme oplysninger
 Følsomme oplysninger
 Videregivelse
 Internationale forhold
 Spørgsmål og bemærkninger

- Både offentlig og privat virksomhed
- Kun fysiske personer, der er identificerbare
 - Gælder ikke
 - Aktiviteter af privat karakter
 - Hvor der er anden lovgivning
- Gælder når den dataansvarlige er etableret i Danmark
- Databehandling (enhver form for håndtering af personoplysninger)
 - Indsamling, registrering, opbevaring, tilpasning, ændring, søgning, videregivelse (tilgængeliggørelse), formidling, blokering, sletning mv.

Grundlæggende krav

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 God markedsføringskik
 Kommerciel e-post
 Identifikation
 Persondataloven
Grundlæggende krav
 Ikke-følsomme oplysninger
 Følsomme oplysninger
 Videregivelse
 Internationale forhold
 Spørgsmål og bemærkninger

- God databehandlingskik
- Kun udtrykkelig angivne og saglige formål
- Senere behandling må ikke være uforeneligt med formålet
- Ikke omfatte mere end nødvendigt
- Sikre god datakvalitet
- Oplysninger skal slettes eller anonymiseres, når det ikke længere er nødvendigt at have oplysningerne
- Oplysninger til den registrerede
 - Kendskab til behandlingen
 - Oplysninger om rettigheder
 - Den dataansvarliges identitet
- IT sikkerhed

Ikke-følsomme oplysninger

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 God markedsføringsetik
 Kommerciel e-post
 Identifikation
 Persondataloven
 Grundlæggende krav
Ikke-følsomme oplysninger
 Følsomme oplysninger
 Videregivelse
 Internationale forhold
 Spørgsmål og bemærkninger

- Oplysninger om
 - Navn, køn, adresse, fritidsinteresser o.lign.
- Behandling må kun finde sted, hvis
 - Samtykke
 - Nødvendig for opfyldelse af aftale
 - Nødvendig for at opfylde en retlig forpligtelse
 - Beskyttelse af den registreredes interesser
 - Samfundsmæssige interesser
 - Varetagelse af en berettiget interesse, der ikke overstiger den registreredes interesser

Følsomme oplysninger

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 God markedsføringsetik
 Kommerciel e-post
 Identifikation
 Persondataloven
 Grundlæggende krav
 Ikke-følsomme oplysninger
Følsomme oplysninger
 Videregivelse
 Internationale forhold
 Spørgsmål og bemærkninger

- Oplysninger om
 - Etnisk baggrund
 - Politisk eller religiøs overbevisning
 - Fagforeningsmæssige tilhørsforhold
 - Helbredsmæssige og seksuelle forhold
- Behandling må ikke finde sted, medmindre
 - Udtrykkeligt samtykke
 - Beskytte vitale interesser
 - Oplysninger, som den registrerede selv har offentliggjort
 - Nødvendig for fastlæggelse af et retskrav

Videregivelse

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 God markedsføringsetik
 Kommerciel e-post
 Identifikation
 Persondataloven
 Grundlæggende krav
 Ikke-følsomme oplysninger
 Følsomme oplysninger
Videregivelse
 Internationale forhold
 Spørgsmål og bemærkninger

- Udgangspunkt: Almindelige behandlingsregler
- Videregivelse / anvendelse på vegne af andre (markedsføring)
 - Kræver udtrykkeligt samtykke
 - Frivilligt, informeret og specifikt
 - Dog videregive generelle kundeoplysninger til markedsføringsformål
 - Medmindre forbrugeren har gjort indsigelser direkte eller via CPR
 - Oplyse om retten til at modsætte sig behandlingen
 - Let adgang og frist på min. 14 dage

Internationale forhold

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 God markedsføringsetik
 Kommerciel e-post
 Identifikation
 Persondataloven
 Grundlæggende krav
 Ikke-følsomme oplysninger
 Følsomme oplysninger
 Videregivelse
Internationale forhold
 Spørgsmål og bemærkninger

- International strafferet og folkeretten
 - Disney og Kelloggs
 - Tilgængeligt og relevant
 - Forudsætter som regel (frivilligt) fremmøde af tiltalte!
 - Bakker
- Det indre marked og e-handelsdirektivet
 - Fri udveksling af varer og tjenesteydelser
 - Afsenderlandsprincippet
 - Hjemlandskontrol
 - Gensidig anerkendelse
 - Gælder for krav vedrørende påbegyndelse og udøvelse af aktivitet
 - Men fx ikke krav til varer eller levering heraf
 - Forbruger aftaler og spam undtaget
- Håndhævelse
 - Forbudsdirektivet
 - Forbud mod anden markedsføring
 - Tekniske indgreb

Spørgsmål og bemærkninger

Indledende bemærkninger
Markedsføringsloven
God markedsføringsetik
Kommerciel e-post
Identifikation
Persondataloven
Grundlæggende krav
Ikke-følsomme oplysninger
Følsomme oplysninger
Videregivelse
Internationale forhold
Spørgsmål og bemærkninger