

Direkte markedsføring

Copenhagen Business School, 25 September 2008

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Uanmodede henvendelser

Anmodede henvendelser (samtykke)

HNG-sagen (1998.83H)

Ikke betydning for beslutningen

Begreberne »opt in« og »opt out«

Uanmodede personlige henvendelser

Forbrugeraftalelovens § 6

Bopæl, arbejdsplads eller andet ikke off. sted

Også per telefon (visse undtagelser)

Med henblik på at indgå aftale

Sanktioneret med ugyldighed

Spam-forbuddet i markedsføringsloven § 6

2

Uanmodede henvendelser

Forbud mod henvendelse uden samtykke

Elektronisk post, aut. opkaldssystem eller telefax

Mhp. afsætning af varer og tjenesteydelser mv.

Bødeniveauet og -beregningen

Egne tilsvarende produkter ved e-post, hvis

Let og gebyrfri mulighed for frmeldelse

I forb. med afgivelse og udsendelse

Nyhedsbreve, flyttemeddelelser etc.

Markedsførings af udstilling (Midt-data)

Brug af medhjælp (Telia Sport & Fritid)

3

Uanmodede henvendelser

Samtykke: Frivilligt, informeret og specifikt

»...målrettet information og markedsføring om teleservice fra Telia« (U 2002.2277/2SH)

Interessebank Danmark (U 2002.1282SH)

Andre midler til fjernkommunikation

Må ikke anvende hvis frabedt sig over for den erhvervsdrivende eller via CPR fortegnelsen

Medmindre modtageren har anmodet herom

Oplyse om (nem) frmeldelse

Forbrugerftaleloven gælder stadig!

4

Cases

- 1) En virksomhed kørte en konkurrence på sin hjemmeside, hvor brugernes chancer for at vinde konkurrencen blev større, jo flere opfordringer om at deltage i konkurrencen man sendte til ens venner via e-mail.
- 2) Virksomhed A fik en analysevirksomhed til at udsende e-mails til andre virksomheder med følgende spørgsmål:
 - Bruger De mange penge på printerpatroner?
 - Er De bekendt med at der kan spares mange penge på genbrugspatroner?
 - Kender De virksomhed A, som leverer genbrugspatroner?

5

Persondataloven

Anvendelsesområde

Dataansvarlig etableret i Danmark

Tredjelandaktiviteter på det danske område

Behandling af personoplysninger

Sikring af informations- og ytringsfrihed

Ikke udøvelse af aktiviteter af rent privat karakter

Aktiviteter udelukkende i journalistisk øjemed

Til brug for videnskab og statistik

Persondatadirektivet (95/46)

Artikel 29 gruppen

6

Administration

Datatilsynet

Sekretariat og Datarådet

Kan kræve oplysninger

Kan påbyde og forbyde

Sanktioner

Erstatning

Bøde eller fængsel indtil 4 måneder

Påbud og forbud (også administrativ)

Alternativ retshåndhævelse

7

Grundlæggende begreber

Personoplysninger

Enhver form for information om en identificeret eller identificerbar fysisk person

Behandling

Enhver operation eller række af operationer, som oplysninger gøres til genstand for

Den registrerede

Den dataansvarlige

Databehandleren

8

Grundlæggende krav til persondatabehandling

God databehandlingskik

Kun udtrykkelig angivne og saglige formål
Senere behandling må ikke være uforeneligt

Ikke omfatte mere end nødvendigt

Sikre god datakvalitet

Slettes/anonymiseres, når oplysningerne ikke længere er nødvendigt at have

Fornødne tekniske og organisatoriske sikkerhedsforanstaltninger

Databehandler (skriftlig aftale og instruks)

9

Behandling af personoplysninger

Ikke-følsomme personoplysninger

Navn, køn, adresse, fritidsinteresser o.lign.

Udtrykkelig samtykke

Nødvendig for opfyldelse af aftale

Interesseafvejningen

Følsomme personoplysninger

Etnisk baggrund, politisk eller religiøs overbevisning, fagforeningsmæssige tilhørsforhold, helbredsmæssige og seksuelle forhold

Kræver normalt udtrykkeligt samtykke

10

Oplysninger og samtykke

Oplysninger til den registrerede ved indsamling

Kendskab til behandlingen

Oplysninger om rettigheder

Den dataansvarliges identitet

Andre nødvendige oplysninger

Den registreredes samtykke

Enhver frivillig, specifik og informeret viljestilkendegivelse, hvorved den registrerede indvilger i, at oplysninger, der vedrører den pågældende selv, gøres til genstand for behandling

11

Videregivelse af personoplysninger

Udgangspunkt: Almindelige behandlingsregler

Videregivelse til markedsføring

Også anvendelse på vegne af andre

Kræver udtrykkeligt samtykke

Frivilligt, informeret og specifikt

Dog videregive generelle kundeoplysninger til markedsføringsformål

Medmindre indsigelse direkte eller via CPR

Oplyse om retten til at modsætte sig

Let adgang og frist på min. 14 dage

Overførsel til tredjelande

12

Den registreredes rettigheder

Ret til (berettiget) indsigt
Ret til at få urigtige/vildledende oplysninger rettet, slettet eller blokeret
Ret til at tilbagekalde et samtykke
Ret til at klage til Datatilsynet

13

Lov om visse forbrugeraftaler

Forbrugeraftale (bevisbyrde)

Fjernsalg

Fjernkommunikation og system for fjernsalg

Oplysning og fortrydelse

Undtagelser

Visse aftaler om bl.a. levedsmidler, indkvartering, transport, forplejning, opførelse af bygning og fast ejendom

14

Oplysningspligt

I rimelig tid inden aftaleindgåelse

Navn, hovedaktivitet, adresse mv.

Ydelsens karakter og væsentligste egenskaber,

Samlet pris inklusive gebyrer, afgifter mv.

Vilkår om opfyldelse (betaling, levering etc.)

Hvorvidt der er fortrydelsesret efter loven

Ekstraomkostninger til kommunikationsteknik

Egnet til mediet og hensyn til umyndige

15

Ordrebekræftelse

På papir eller andet varigt medium

»Alle oplysninger« samt

Betingelserne for garantier, reparation, vedligeholdelse mv.

Fortrydelsesret samt fremgangsmåde

Gælder ikke visse (tele)ydelse

Leveret samlet på en gang (samme medium)

Prisen ikke overstiger 75 kr.

Opkræves af kommunikationsudbyder

Bekendt med pris og fortrydelsesret

16

Fortrydelsesret

14 dage for både varer og tjenesteydelser

Dog ikke værdipapirer, spil, lotteri mv.

Løber fra

Aftaleindgåelsen (særlig tilpasset eller tjenester)

Modtagelsen (varer)

Modtagelse af oplysninger efter loven

Op til 3 måneder, hvis manglende oplysning

Kan aftale bortfald

Tjeneste eller særlig tilpasset

17

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk

This presentation is made in OpenOffice.org

18