

Forretningskendetegn

Jan Trzaskowski
Associate Professor, Ph.D.
Copenhagen Business School

• This presentation is made in OpenOffice.org



Forretningskendetegnets funktion

- Hvad er et forretningskendetegn?
 - Bindeled
 - Undgå forveksling
- Individualiseringsfunktion
 - Oprindelsesfunktion
 - Reklamefunktion
 - Garantifunktion
- Forretningskendetegnets egenværdi



De kendetegnretsregler

- Varemærker og fællesmærker
 - EU-regler og internationale regler
- EF-varemærkeforordningen
 - OHIM
- Virksomhedsnavne
- Forretningskendetegn (mfl)
 - Lokalt afgrænsede markeder
 - Vare- og serviceklasser
- Domænenavne



Forretningskendetegnet

- Markedsføringslovens § 18
 - Tegn, der differentier en virksomhed eller vare
- Virksomhedsnavn
 - »Navn for virksomheden«
 - Kun ordmærker
 - Krav til A/S og ApS

4



Forretningskendetegnet

- Varemærke
 - Særlige kendetegn for varer/tjenester
 - Benyttes eller agtes benyttet i erhvervsvirksomhed
 - Eget til at adskille
 - Kan gengives grafisk
 - Ord og ordforbindelser
 - Bogstaver og tal
 - Figurer og afbildninger
 - Varens form, udstyr og emballage
 - »Figur- og ordmærker«



Særlige varemærker

- Duftmærker
 - Grafisk gengivelse
 - »The smell of fresh cut grass« (OK)
 - Skal være klar og præcis
 - Ikke »Balsamisk-frugtig med et let anstrøg af kanel«
- Lydmærker
 - Noder vs fremførelsen
 - Kan registreres hvis klar og præcis
- Farver og farvekombinationer
 - Udg. pkt. manglende adskillelsesevne



Erhvervelse af kendetegnrettigheder

- Klik for at tilføje en disposition

7



Varemærket

- 2 måder i dansk ret
 - Registrering
 - Ibrugtagning
- Kun registrering i OHIM
- Vareklasser
 - Nice arrangementet
- Gebyr

8



Fordele ved registrering

- Tidsprioritet
- Prøvelse
- Kolliderende mærker
 - 5 år og god tro
- Skal ikke tages i brug (5 år)

9



Registreringshindringer

- Absolutte
 - Særpræg (kan oparbejdes)
 - Ikke beskrivende
 - Offentlig orden
 - Ikke vildledende
- Relative
 - Oftest konfliktende rettigheder

10



Ibrugtagning

- Anvendes som varemærke
 - Tiltænkt aftagergruppe
- Retten bortfalder ved manglende brug
- Forstadie til registrering af svagt mærke

11



Fornødent særpræg

- Særlige kendetegn
- Egned til at adskille
 - MICRO COMPACT CAR
 - Ikke særpræg – deskriptivt
 - Fantasiord
 - KONDI (indarbejdet)
- Figurmærker har oftest særpræg
- Ikke vildledende
 - »AUTORISERET TAGMESTER«
 - Vildledende



Andre regelsæt

- Beskyttelsen i mfl § 18
 - Krav om særpræg men ingen formalia
- Virksomhedsnavne
 - Særpræg (lempelig prøvelse)
 - Ikke vildlede

13



Andre forhold

- Varighed
 - Kræver brug
 - Registrerede varemærker
 - 10 år ad gangen
- Brugspligt
 - Nødvendig for beskyttelse
 - Medmindre registrering
 - Brugspligt inden for 5 år
- Degenerering
 - Mangel på særpræg
 - Krav om håndhævelse¹⁴


