

Direktiv om elektronisk handel

Jan Trzaskowski, Forbrugerstyrelsen

Radisson SAS - Scandinavia Hotel, den 27. januar 1999

Jan@Trzaskowski.dk

Agenda

- Nogle indledende bemærkninger
- Proceduren
- Baggrund og formål
- Den valgte fremgangsmåde
- Udvalgte emner
- Status og fremtid

Nogle indledende bemærkninger

- Internet-juraens 1. læresætning:
”Internettet er blot et medie”
- Teknikneutral lovgivning
- Gamle problemstillinger
 - Ny relevans
- Dynamisk lovfortolkning
- Konvergens
- Særregulering og impulsregulering

DISCLAIMER

Proceduren

- Kommissionen præsenterer forslaget
- Høring
- Behandling i arbejdsgruppe under Ministerrådet
- Specialudvalg
- Europaudvalget
- Vedtagelse i Ministerrådet
 - Kvalificeret flertal (62 / 87)
- Gennemførelse i national lovgivning

Baggrund og formål

- Baggrund
 - Retsusikkerhed og retsforskellighed
 - Store økonomiske omkostninger
 - Indvirkning på investeringer og konkurrenceevne
 - Manglende tillid hos forbrugerne
- Formål
 - Løse ovenstående problemer
 - Fremme e-handel i EU

Den valgte fremgangsmåde

- Kun regulere emner der er strengt nødvendige for det indre marked
- Alle Informationssamfundets tjenester
- Alle spørgsmål behandlet i samme retsakt
- Ikke aspekter vedrørende tredjelände
- Udgangspunkt i grundlæggende rettigheder og friheder
- Skabe enkle, fleksible og dynamiske rammer
- Sikre et højt forbrugerbeskyttelsesniveau

Udvalgte emner

- Det Indre Marked
- Etablerings som serviceudbyder
- Kommerciel kommunikation (markedsføring)
- Elektroniske aftaler
- Informationsformidlers ansvar
- Implementering

Det Indre Marked

- Gensidig anerkendelse og hjemlandskontrol (afsenderlandsprincippet)
 - Undtagelsesklausul (artikel 22,3)
 - Flere regelsæt og myndigheder på samme marked
 - Forumshopping og omgåelseslæren
 - De Augostini - almene hensyn
 - Rom II Konventionen

Etablering som serviceudbyder

- Forbud mod krav om forudgående autorisation o.lign.
 - Generelle autorisationskrav
 - Direktiv om autorisation og licens inden for telekommunikations services (97/13/EF)
- Generel information
 - Navn, etablerings-adresse, e-post adresse, registreringsnumre og registreringsmyndighedens adresse
- Lovgivning om præcis prisoplysning

Kommerciel kommunikation

- Information
 - Kommerciel kommunikation skal være identificerbar som sådan
 - Navn på den ansvarlige (eventuelt ved link)
 - Salgsfremmende foranstaltninger skal være identificerbare som sådan
 - Salgsfremmende konkurrencer skal være identificerbare som sådan
- Uopfordret kommerciel kommunikation
- Regulerede professioner

Elektroniske aftaler

- Aftaler skal kunne indgås elektronisk
- Oplysningsforpligtelser
 - Aftaleproceduren, arkivering og tilgængelighed, muligheden for korrektion
- Lovgivning om indgåelse af elektroniske aftaler
- Lovgivning om oplysning af tiltrådte retningslinier
- Aftaleindgåelse via tekniske midler (e.g. klik)
- Lovgivning vedrørende korrektion af erklæringsfejl

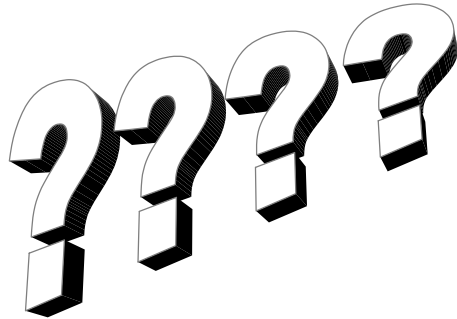
Informationsformidlers ansvar

- Ren formidling (herunder buffering)
 - Intet ansvar
- Caching
 - Intet ansvar - hvis:
 - Fjerner materiale når kompetent myndighed kræver det
- Hosting
 - Intet ansvar - hvis:
 - Ikke kendskab til at aktiviteten er ulovlig
 - Og fjerner straks ved kendskab
- Ingen generel forpligtelse til overvågning
- Ansvar efter nationale regler

Implementering

- Retningslinier
- Udenretlig tvistløsning
- Forbud og forbudsdirektivet
- Samarbejde mellem myndigheder og Kommissionen (information / kontaktpunkter)
- Kommissionens komité

Status og fremtid



Mere information

- www.ispo.cec.be/Ecommerce/
- www.forbrugerstyrelsen.dk