

Det juridiske overblik

*Jan Trzaskowski
Advokatfirmaet vonhaller.dk*

FDIH den 27. februar 2001

Dialog og loyalitet

- Hvad er loyalitetsmarkedsføring?
 - Fordele ved loyal (profitabel) adfærd
 - Venskab (kundeforbindelse)
 - Skræddersyet behandling (fordele)
 - Nye muligheder på Internettet
- Hvad er dialog?
 - Samtale, udveksling af synspunkter (kundeforpleje)
 - Indsamling af oplysninger
 - Udsendelse af markedsføringsmateriale
- Loyalitet (profit) gennem dialog

Lovgivningen

- Generelle krav til konceptet
 - Markedsføringsloven
 - Konkurrenceloven
- Indsamling og brug af oplysninger
 - Persondataloven og særlovgivning
 - Markedsføringsloven
- Videregivelse af oplysninger
 - Persondataloven
- Kontakt til forbrugeren
 - Markedsføringsloven
 - Lov om visse forbrugeraftaler

Generelle krav til konceptet

- God markedsføringsskik
 - Påtrængende, overrumplende, udnyttende, generende, krænkende og besværliggørende markedsføring
- Loyalitetsprogrammer
 - Frivilligt
 - Gennemskueligt og rimeligt
 - Hvad skrives med småt?
 - Særlig varsom ved børn og unge
- Misbrug af dominerende stilling
- Konkurrencebegrænsende aftaler

Indsamling af oplysninger

- Behandling af oplysninger
 - Om identificerede eller identificerbare personer
- Generelle principper
- Almindelige oplysninger
 - Samtykke, aftale, interesseafvejning mv.
- Regler om indsigt, berigtigelse og sletning

Videregivelse af oplysninger

- Videregivelse og anvendelse på vegne af andre
 - Kræver udtrykkeligt samtykke
 - Frivilligt, informeret og specifikt
 - Dog videregive generelle kundeoplysninger til markedsføringsformål
 - Medmindre forbrugeren har gjort indsigelser direkte eller via CPR
 - Oplyse om retten til at modsætte sig behandlingen
 - Let adgang og frist på min. 14 dage

Kontakt til forbrugeren

- Opt in for telefax, e-post og aut. Opkaldssystemer
 - Telefon (+ undtagelser) - kun forbrugere
- Opt out for andre fjernkommunikationsteknikker
 - Oplysning om frameldelse
 - Robinson list (CPR)
- Særligt vedrørende e-post
 - Mærkning af kommerciel e-post
 - Ikke opfordre til videresendelse
 - Vejledning om frameldelse

Spørgsmål og bemærkninger