

Markedsføringsret på Internettet

Jan Trzaskowski, vonhaller.dk

Niels Brock den 27. oktober 2000

Jan@vonhaller.dk

Generelle bemærkninger

- Internet-juraens 1. læresætning
- Forbrugerbeskyttelse i den nye økonomi
- Juristens rolle
 - Jura, teknik og forretning

Markedsføringsloven

- Formålet
 - Konkurrencehensyn
 - Forbrugerbeskyttelse
 - Overordnede samfundsinteresser
- Forbrugerombudsmanden
 - Fører tilsyn med markedsføringsloven
 - Udsteder retningslinier, vejledninger mv.
 - Forhåndsbesked
 - Konkrete sager (forhandling)

Markedsføringsloven

- God markedsføringsskik
 - Påtrængende, overrumplende, udnyttende, generende, krænkende eller besværliggørende markedsføring
 - Fortolkningsbidrag
 - Konkrete afgørelser
 - FO's retningslinier, vejledninger mv.
 - Internationale kodeks (e.g. ICC og OECD)
 - Gældende lovgivning

Udvalgte regelsæt mv.

- OECD's retningslinier for forbrugerbeskyttelse ved e-handel
- Fjernsalgsdirektivet
- Forbrugerombudsmandens forhandlinger om retningslinier for handel og markedsføring på Internettet
- Pjece om børn, unge og markedsføring, FO
- De nordiske forbrugerombudsmænds fælles holdning til handel og markedsføring på Internettet
- Kommissionens forslag til direktiv om visse retlige aspekter af elektronisk handel
- Mærkningsordning for e-handel
- Nordiske spilleregler for markedsføring på Internettet (B&U)

Specialbestemmelserne i mfl.

- § 2 - Vildledning, nedsættende omtale m.v.
 - Påvirke udbud og efterspørgsel
 - Angivelser eller fremgangsmåder, der er utilbørlige over for forbrugere eller erhvervsdrivende
 - Dokumentation
- § 2a - Sammenlignende reklame
- § 3 - Vejledning
- § 4 - Garanti
 - Væsentlig bedre retsstilling
 - Information om vilkår
 - Oplysning om ufravigelige rettigheder

Specialbestemmelserne i mfl.

- § 5 - Forretningskendetegn
- § 6 - Tilgift
 - Ganske ubetydelig værdi (50 øre til 5 kroner ?)
 - Ydelser af ganske samme art
 - Flybonus
- § 6a - Uanmodet henvendelse til bestemte aftagere
- § 7 - Mængdebegrænsning
- § 8 - Rabatmærker
- § 9 - Lodtrækning og præmiekonkurrencer
 - Købsbetingede tilfældighedskonkurrencer
 - Bagatelgrænse (100,- kr. / 1000,- kr.)

Udvalgte emner

- Identifikation
- Information
- Elektronisk aftaleindgåelse
- Forpligtende kommunikation
- Betaling
- Opfyldelse og eftersalgsservice
 - Lidt om reklamation og fortrydelse
- E-post og lignende foranstaltninger.
- Databehandling
- Børn og unge

Identifikation

- Af reklame
- Af virksomhed
 - Navn, adresse, etableringsform, registre mv.
- Ansvar for andres markedsføringsmateriale
- Hyperlinks

Information

- Vurdering af ydelse og tilbud
 - Loyal oplysningsforpligtelse
 - Produktets/ydelsens pris inklusive alle afgifter mv.
 - Produktets/ydelsens vigtigste egenskaber
 - Fortrydelsesret, garantier mv.
 - Leveringsbetingelser og normal leveringstid
 - Mulighed for kontakt til den erhvervsdrivende
- Ajourføring og datering

Elektronisk aftaleindgåelse

- Adskillelse
- Alle oplysninger
 - Standardvilkår
- Konsekvenserne skal være klare for forbrugeren
- Ordrebekræftelse (papir eller andet varigt medie)
- Umyndige
 - Arbejde (>15 år), gave, arv eller overladt af værgen
 - Erstatning ved urigtige oplysninger (hvis rimeligt)

Forpligtende kommunikation

- Hvornår?
- Den erhvervsdrivendes håndtering af e-post
- Fremkomst

Betaling

- Udtrykkelig aftale
- Sikkerhed
- Indsigelser
- Forbrugerombudsmandens retningslinier for betalingskort

Opfyldelse og eftersalgsservice

- Hurtig opfyldelse
- Digitale produkter
 - Mangler og transmissionsfejl
- Let reklamationsadgang

Lidt om reklamationsretten

- Løber fra salgsgenstandens overdragelse
- Reklamation inden rimelig tid
- Reparation uden omkostninger for forbrugeren
- Afhjælpning inden rimelig tid og uden væsentlig ulempe
- Ny reklamationsfrist ved omlevering
 - Omlevering til vare af ganske samme art
- Forældelsesregler ved reparation
- Forholdet til garanti

Lidt om fortrydelsesretten

- 14 dage for både varer og tjenesteydelser
- Løber fra modtagelsen, underretningen eller fra modtagelse af oplysninger efter loven
- Ikke gebyr ved lovpligtig fortrydelsesret
- Tilbagelevering i væsentlig samme stand
 - Forsegling ved digitale produkter
- Forsendelsesomkostninger

Uopfordret kommerciel e-post

- Samtykke (opt in)
- Mærkning af spam
- Ikke opfordre til videresendelse
- Vejledning om frameldelse
- Reglerne for uanmodet fjernkommunikation
 - Opt in for telefax, e-post og aut. opkaldssystemer
 - Telefon (+ undtagelser) - kun forbrugere
 - Opt out for andre fjernkommunikationsteknikker
 - Oplysning om frameldelse
 - Robinson list (CPR)

Databehandling

- Personhenførbare oplysninger
- Samtykke efter loyal oplysning
- Registerpolitik
- Indsigt og indflydelse
- Forsvarlig opbevaring
- Datawarehousing
- God databehandlingskik

Børn og unge

- Eget til målgruppen
- Underholdning og reklame
- Belønning for ophold
- Filtrering
- Aftaleindgåelse

Direktivet om elektronisk handel

Jan Trzaskowski, vonhaller.dk

Niels Brock den 27. oktober 2000

Det store overblik

- Almindelige bestemmelser
 - Afsenderlandsprincippet
- Principper
 - Krav vedrørende etablering og oplysninger
 - Kommerciel kommunikation
 - Kontrakter, der er indgået elektronisk
 - Formidling for tjenesteydere
- Iværksættelse
- Afsluttende bestemmelser

Anvendelsesområdet

- Det indre marked
- Informationssamfundstjenester
 - Direktiv 98/34 (incl. bilag V)
 - ”Enhver tjeneste, der normalt leveres mod betaling, og som teleformidles ved hjælp af elektronisk databehandlingsudstyr (herunder digital komprimering) og dataoplagringsudstyr på individuel anmodning af en tjenestemodtager”
- Undtagelser fra direktivet
 - Beskatning
 - Databehandling (direktiverne 95/46 og 97/66)
 - Spil (pengeindsats)

Afsenderlandsprincippet

- Hjemlandskontrol
 - Ikke en lovvalgsregel
- Gensidig anerkendelse
 - Lovlige foranstaltninger
 - Være nødvendig af hensyn til:
 - Ufravigelige retsgrundsætninger
 - Beskyttelse af folkesundheden
 - Den offentlige sikkerhed
 - Beskyttelse af forbrugere, herunder investorer
 - Proportionalitet
 - Forudgående opfordring
 - Meddelelse til Kommissionen

Afsenderlandsprincippet

- Koordineret område
 - TV-direktivet og De Agostini Förslag
 - Krav vedrørende påbegyndelse og udøvelse af aktivitet
 - Men ikke krav til varer eller levering heraf
- Undtagelser fra afsenderlandsprincippet
 - Ophavsret
 - Udstedelse af elektroniske penge
 - Forsikringsområdet
 - Partsautonomien ved lovvalg
 - Forbrugerkontrakter
 - Kontrakter vedrørende fast ejendom (dog ikke leje)
 - Udsendelse af uopfordret kommerciel e-post

Etablering og oplysninger

- Godkendelsesordninger
 - Ikke særlig godkendelse for informationssamfundstjenester
- Generel oplysningspligt
 - Let umiddelbar og vedvarende adgang til:
 - Tjenesteyderens navn
 - Den fysiske adresse
 - Oplysning om e-post adresse eller lignende
 - Registreringsnumre i handelsregister eller lignende
 - Eventuelle godkendelsesordninger og tilsynsmyndighed
 - Lovregulerede erhverv
 - Momsnummer
 - Klar og utvetydig prisangivelse
 - Herunder moms, afgifter og levering

Kommerciel kommunikation

- Oplysningspligt
 - Identifikation af kommerciel kommunikation
 - Identifikation af afsenderen
 - Reklametilbud og salgsfremmende spil
 - Identifikation, samt klar og utvetydig fremlæggelse af betingelser
- Uopfordret kommerciel kommunikation
 - Klart og utvetydigt angivet som sådan ved modtagelsen
 - Konsultere og respektere opt-out registre
- Lovregulerede erhverv
 - Tilladt under overholdelse af faglige regler
 - Opfordring til udarbejdelse af adfærdskodeks

Elektroniske kontrakter

- Ikke hindringer i lovgivningen
 - Mulighed for undtagelser
 - Kontrakter, der skaber eller overfører rettigheder vedrørende fast ejendom
 - Kontrakter, der kræver medvirken fra domstole
 - Kontrakter om kaution og om sikkerhedsstillelse
 - Familie- og arveretlige aftaler
- Oplysningspligt
 - De tekniske led i aftaleindgåelsen
 - Oplysninger om, hvorvidt kontrakten opbevares
 - Mulighed for at indrette indtastningsfejl
 - De sprog aftalen kan indgås på
 - Tiltrådte adfærdskodeks
 - Mulighed for at oplagre og gengive aftalevilkår

Elektroniske kontrakter

- Ordreafgivelse
 - Ordrebekræftelse uden unødigt forsinkelse og elektronisk
 - Meddelelsen fremkommet når den er tilgængelig
 - Hensigtsmæssige korrektionsmuligheder

Formidleransvar

- Ren formidling
 - Ikke ansvar hvis
 - Ikke iværksætter transmissionen
 - Ikke vælger modtageren
 - Ikke udvælger eller ændrer indholdet
- Caching
 - Ikke ansvar hvis
 - Ikke ændrer indholdet
 - Overholder betingelserne for adgang til indholdet
 - Overholder standarder for ajourføring af indholdet
 - Ikke foretager ”ulovlig” overvågning
 - Tager skridt til at fjerne indhold eller hindre adgang, hvis
 - Indholdet er fjernet
 - Påbud fra en domstol eller administrativ myndighed

Formidleransvar

- Hosting
 - Ikke ansvar hvis
 - Ikke kendskab til aktiviteten
 - Fjerner eller hindrer adgang til indholdet ved kendskab
 - Gælder ikke ved instruktionsbeføjelse
- Ingen generel overvågningsforpligtelse

Iværksættelse og samarbejde

- Adfærdskodeks
- Udenretslig tvistløsning
- Forbud
- Samarbejde
- Revision

Spørgsmål og bemærkninger