

Beskyttelsens indhold

Jan Trzaskowski
Associate Professor, Ph.D.
Copenhagen Business School

- This presentation is made in OpenOffice.org

1



Varemærker

- Særpræg
 - Særpræg kan oparbejdes
 - Og udviskes («degenerering»)
 - Adskillelsesevne
 - Særlig udfordring for ordmærker
- Brugspligt
- Beskyttelsens indhold
 - Kan forbyde erhvervsmæssig brug
 - Identiske eller lignende mærker
 - Vedrører samme produkter (vareklasser)
- Forholdet til mfl § 18²



Forvekslingsprincippet

- Forretningskendetegn
 - »Det udviskede ærindringsbillede«
 - Helhedsbedømmelse
 - Synsbilledet (CHANTELLE <-> ANNE SHANTEL)
 - Lydbilledet (DAGLIG/DAVLI, PUFASOL/PIKASOL)
 - Meningsindholdet (OTA SOLGRYN <-> solopgang)
 - »Velkendte« og »vitterlig kendte« mærker
 - Produkter af samme art
 - Geografisk udbredelse

3



Indskrænkninger

- Erhvervsmæssig brug af eget navn
 - Markedsføringsloven skal overholdes
- Tilbehør og reservedele
- Sammenlignende reklame (mfl. § 5)
- Konsumtion
 - Parallelimport (regional konsumtion)
 - Markedsført af indehaveren selv
 - Eller med dennes samtykke
 - Rimelig grund til at modsætte sig
 - UfR 1979.593 (udekoreret porcelæn)



Case

- En nystartet restaurant, »den glade gris«, havde hyret et firma til at lave en hjemmeside. For at sikre flere besøgende anvendtes følgende metatag:
- `<meta name="keywords" content="gris, kød, den sorte gryde, jensens bøfhus, laveste pris">`
- Desuden købte virksomheden søgeordene »glad« og »gris« i Googles AdWord program
- Er der problemer ved ovenstående?
- Hvordan kan restauranten beskytte virksomhedsnavnet?



Domænenavne (ikke pensum)

- Domæneloven
 - Regler vedrørende administrationen
 - God domænenavnsskik
 - Gælder også ikke-erhvervsdrivende
 - Forbud mod »warehousing«
 - Klagesystem og tvistløsning
- Domænenavnskonflikter
 - Baggrund, sammenhæng og tilknytning
 - Aktuel brug af domænenavnet
 - Dokumentation for fremtidig brug
 - Interesseafveining



Case

- En gruppe studerende var så trætte af deres kantine »Universitetskantinen«, at de etablerede et debatforum på »www.lortekantinen.dk«, med opfordringen »del dine negative oplevelser fra Universitetskantinen«.
- Ophavsmanden havde et diskret link til sin egen hjemmeside med teksten »webdesign by NN«. Der blev mod betaling anbragt et banner for en lokal boghandel, og der blev lavet en liste over alternative spisesteder.


