

# **Markedsføring over grænserne**

Copenhagen Business School, 28. oktober 2004

**Jan Trzaskowski**  
Copenhagen Business School

# Suveræne stater

## Folkeretten

Hvad er en stat?

Territoriale afgrænsninger

Lovgivning og håndhævelse

Anerkendt jurisdiktionskompetence

    Territorialhøjhedens grundsætning

    Personalhøjhedens grundsætning

    Virkningsprincippet

        Virkning

        Krænke statslige interesser

    Det passive personalitetsprincip

# Håndhævelsesdilemmaet

Hvad er grænseoverskridende håndhævelse?

Udgangspunkt: Ingen arme ingen kager

Ansvar for (lokal) medvirken

## Håndhævelsesformer

Traditionel retshåndhævelse

Offentlig retshåndhævelse

Privat retshåndhævelse

Alternativ retshåndhævelse

Håndhævelse gennem markedet

Teknisk håndhævelse

# Fællesskabsretten

Fri udveksling af varer og tjenesteydelser mv.

Alle former for hindringer

Direktivet om TV uden grænser

E-handelsdirektivet

Det koordinerede område

Hjemlandskontrol

Gensidig anerkendelse

Undtagelser

Generel undtagelse

Specifikke undtagelser

# Offentlig retshåndhævelse

## Virkningsprincippet

Hvor sker handlingerne?

Forsæt, tilgængelighed, relevans

Disney, Kelloggs og Bakker

FO vs. British Airways Plc. (U.1990.765SH)

## Medvirkenansvar

Kuponnyhederne (UfR 1996.209/2H)

E-handelsdirektivet

## Forbudsdirektivet

## Samarbejde mellem håndhævelsesorganer

# Privat retshåndhævelse

## International privat- og procesret

### Værneting, anerkendelse og tvangsfuldbyrdelse

Domsforordningen (Bruxelles)

Domskonventionen (Bruxelles)

Lugano

### Lovvalg

Haagerkonventionen (løsørekøbeloven)

Rom konventionen

Forslag til Rom II forordning

## Håndhævelse over grænser

# Værneting og tvangsfuldbyrdelse

Altid sagsøge ved sagsøgtes hjemting

Undtagelsesværneting (fakultativt)

Opfyldelsesstedets værneting

Filialværnetinget

Deliktsværnetinget

Fiona Shevill (sag C-68/93)

Karl Heinz Henkel (sag C-167/00)

Kompetence i sager om forbrugerkontrakter

Tvangsfuldbyrdelse

# Det internationale lovvalg

## Lovvalgsregler

Den individualiserende metode

Formodningsregler og faste regler

Partsautonomien

Sælgers lands lov (den karakteristiske ydelse)

Visse forbrugeraftaler

Uden for kontrakt

Skadestedets lov (lex loci delicti)

Forslag til Rom II forordningen

Afsenderlandsprincippetets betydning

# E-handel

## Objektive faktorer og modtagergruppen

Adgang til hjemmesiden

Handelsvilkår

Sproget

Relevans

Valg af TLD

Serverens geografiske placering

Aftaleindgåelse

Anden markedsføring

# Konklusion

## Traditionel retshåndhævelse

- Offentlig retshåndhævelse

- Privat retshåndhævelse

## Alternativ retshåndhævelse

- Håndhævelse gennem markedet

- Teknisk håndhævelse

## Medvirkenansvar

# Thank you for your attention!

**Jan Trzaskowski**

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / +45 25 37 02 05

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com) / [www.cbs.dk](http://www.cbs.dk)