

Hvad siger lovgivningen om markedsføring på Internettet?

Jan Trzaskowski, juridisk konsulent

Eurocenter gå-hjem-møde den 29. januar 2002

Indledende bemærkninger

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven
God markedsføringsetik
Identifikation
Uanmodet e-post (PFK)
Aftalefunktionen
Information
Aftaleindgåelse
Fortrydelsesretten (PFK)
Internationale forhold
Spørgsmål og bemærkninger

- Internet-juraens 1. læresætning
- Forbrugerbeskyttelse i den nye økonomi
 - Privatisering af forbrugerbeskyttelsen
 - Retshåndhævelsen
 - Lovreguleringen
 - Tvistløsningen
- Hvorfor er emnet relevant?

Markedsføringsloven

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

God markedsføringsetik

Identifikation

Uanmodet e-post (PFK)

Aftalefunktionen

Information

Aftaleindgåelse

Fortrydelsesretten (PFK)

Internationale forhold

Spørgsmål og bemærkninger

- Formålet
 - Konkurrencehensyn
 - Forbrugerbeskyttelse
 - Overordnede samfundsinteresser

- Forbrugerombudsmanden
 - Fører tilsyn med markedsføringsloven
 - Udsteder retningslinier, vejledninger mv.
 - Forhåndsbesked
 - Konkrete sager (forhandling)

God markedsføringsetik

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

God markedsføringsetik

Identifikation

Uanmodet e-post (PFK)

Aftalefunktionen

Information

Aftaleindgåelse

Fortrydelsesretten (PFK)

Internationale forhold

Spørgsmål og bemærkninger

- Påtrængende, overrumplende, udnyttende, generende, krænkende eller besværliggørende markedsføring
- Fortolkningsbidrag
 - Konkrete afgørelser
 - FO's retningslinier, vejledninger mv.
 - Internationale kodeks (e.g. ICC og OECD)
 - Gældende lovgivning

- De nordiske forbrugerombudsmands fælles holdning

- Nye markedsføringsforanstaltninger
 - Bannerreklamer
 - Pop-up og rullegardiner
 - Mousetrapping
 - Netværksmarkedsføring

Identifikation

Indledende bemærkninger
Markedsføringsloven
God markedsføringsetik
Identifikation
Uanmodet e-post (PFK)
Aftalefunktionen
Information
Aftaleindgåelse
Fortrydelsesretten (PFK)
Internationale forhold
Spørgsmål og bemærkninger

- Af reklame
 - Identifikation af kommerciel kommunikation
 - Identifikation af afsenderen
 - Reklametilbud og salgsfremmende spil
 - Identifikation, samt klar og utvetydig fremlæggelse af betingelser
- Af virksomhed
 - Let umiddelbar og vedvarende adgang til oplysninger om:
 - Tjenesteyderens navn
 - Den fysiske adresse
 - Oplysning om e-post adresse eller lignende
 - Eventuelle godkendelsesordninger og tilsynsmyndighed
 - Momsnummer

Markedsføringslovens § 6a

- Peter Fogh Knudsen, Forbrugerstyrelsen

Information forud for salg

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 God markedsføringsetik
 Identifikation
 Uanmodet e-post (PFK)
 Aftalefunktionen
Information
 Aftaleindgåelse
 Fortrydelsesretten (PFK)
 Internationale forhold
 Spørgsmål og bemærkninger

- Fjernsalg
 - aftale, der indgås ved brug af fjernkommunikation uden, at parterne møde, når dette sker som led i et system for fjernsalg, som drives af den erhvervsdrivende.
- Vurdering af ydelse og tilbud
 - Loyal oplysningsforpligtelse
 - Produktets/ydelsens pris inklusive alle afgifter mv.
 - Produktets/ydelsens vigtigste egenskaber
 - Fortrydelsesret, garantier mv.
 - Leveringsbetingelser og normal leveringstid
 - Mulighed for kontakt til den erhvervsdrivende

Elektronisk aftaleindgåelse

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 God markedsføringsetik
 Identifikation
 Uanmodet e-post (PFK)
 Aftalefunktionen
 Information
Aftaleindgåelse
 Fortrydelsesretten (PFK)
 Internationale forhold
 Spørgsmål og bemærkninger

- Indretning af aftalefunktionen
 - Oplysningspligt
 - De tekniske led i aftaleindgåelsen
 - Oplysninger om, hvorvidt kontrakten opbevares
 - Mulighed for at rette indtastningsfejl
 - De sprog aftalen kan indgås på
 - Mulighed for at oplagre og gengive aftalevilkår
 - Alle oplysninger
 - Udtrykkeligt accept af betalingstransaktionen
 - Elektronisk bekræftelse af ordremodtagelsen
- Ordrebekræftelse (papir eller andet varigt medie)

Fortrydelsesretten

- Peter Fogh Knudsen, Forbrugerstyrelsen

Internationale forhold

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 God markedsføringskik
 Identifikation
 Uanmodet e-post (PFK)
 Aftalefunktionen
 Information
 Aftaleindgåelse
 Fortrydelsesretten (PFK)
Internationale forhold
 Spørgsmål og bemærkninger

- International strafferet og folkeretten
 - Disney og Kelloggs
 - Tilgængeligt og relevant
 - Forudsætter som regel (frivilligt) fremmøde af tiltalte!
 - Bakker
- Det indre marked og e-handelsdirektivet
 - Fri udveksling af varer og tjenesteydelser
 - Afsenderlandsprincippet
 - Hjemlandskontrol
 - Gensidig anerkendelse
 - Gælder for krav vedrørende påbegyndelse og udøvelse af aktivitet
 - Men fx ikke krav til varer eller levering heraf
 - Forbrugeraftaler og spam undtaget
- Håndhævelse
 - Forbudsdirektivet
 - Forbrugerombudsmandens forbud i fht. danske medier (medvirken)
 - Tekniske indgreb

Spørgsmål og bemærkninger

Inledende bemærkninger
Markedsføringsloven
God markedsføringsetik
Identifikation
Uanmodet e-post (PFK)
Aftalefunktionen
Information
Aftaleindgåelse
Fortrydelsesretten (PFK)
Internationale forhold
Spørgsmål og bemærkninger