

# **Elektroniske aftaler og betaling**

IT Universitetet, 29. marts 2005

**Jan Trzaskowski**  
Copenhagen Business School

# Indledende bemærkninger

## Funktionel ækvivalens og ikke-diskrimination

Christian Den Femtis Danske Lov, 1683, 5-1-1

”Een hver er pligtig at efterkomme hvis hand med Mund,  
Haand og Segl, lovet og indgaaet haver”

## Papir contra andre medier

Viljesbetragtningen (det subjektive)

Tillidsbetragtningen (det objektive)

Adgang til sikkerhedsforanstaltninger

# Grundlæggende aftaleret

## Forskellige typer af elektronisk aftaleindgåelse

E-mail, SMS (brev, telefax)

Hjemmeside, WAP (annonce, kupon, butik)

Chat (telefon, møde)

## Tilbud, accept og opfordring til at gøre tilbud

Tilbagekaldelse af viljestilkendegivelse

Kundskab og fremkomst

## Mediets betydning

Tilbud eller opfordring til at gøre tilbud

UfR 2003.907V

# Bevisspørgsmål

## Bevisbyrde

”Hvem skades ved manglende bevis”

## Fri bevisbedømmelse

Den originale e-mail kan ikke fremlægges

## Bevisformer

Systembevis (masseforsendelser og log-filer)

Logisk bevis (kvittering)

Matematisk bevis (digitale signaturer)

## Kommunikations- og bevisaftaler

# Digital signatur

Kryptering til sikring af:

- Parternes identitet
- Meddelelsens autencitet
- Indholdets integritet

Retsvirkningen af digital signatur

Styrkelse af bevisværdi

Hæftelse ved misbrug

Falsk (stærk ugyldighedsgrund)

Erstatningsansvar for uagtsomhed

Digital signatur på mobiltelefonen

# Generelle krav til aftaleindgåelsen

E-handelsloven og FO's standpunkt

Konsekvenserne ved bestilling skal være klare

Hvad bestilles og på hvilke vilkår?

Klar, forståelig og tydelig information om

De tekniske led i aftaleindgåelsen (aftaletidspunkt)

Muligheder for at rette indtastningsfejl

Bekræftelse af ordremodtagelsen

Uden unødigt forsinkelse og elektronisk

Cf. ordrebekræftelse

Krypteret kommunikation

# Forbrugeraftaleloven

## Anvendelsesområdet

### Forbrugeraftale (bevisbyrde)

#### Fjernsalg

Fjernkommunikation og system for fjernsalg

### Uanmodede henvendelser

### Oplysning og fortrydelse

Undtagelser for visse aftaler om bl.a. levnedsmidler, indkvartering, transport, forplejning, opførelse af bygning og fast ejendom

### Andre områder

# Uanmodet henvendelse

## Forbud mod uanmodet henvendelse

Telefon, bopæl, arbejdsplads eller andet sted, hvor der ikke er almindelig adgang

Gælder ikke bøger, abonnement på aviser mv., forsikringsaftaler, og aftaler om redningstjeneste eller sygetransport (kun telefonisk henvendelse)

Markedsføringslovens § 6a gælder stadig

Sanktioneret med ugyldighed

## Uanmodet udførelse af tjenesteydelse

Ikke forpligtet til at betale

# Oplysningspligt

Fjernsalg (rimelig tid inden aftaleindgåelse)

Egnet til mediet og hensyn til umyndige

Navn, hovedaktivitet, adresse mv.

Ydelsens karakter og væsentligste egenskaber,

Samlet pris inklusive gebyrer, afgifter mv.

Vilkår om opfyldelse (betaling, levering etc.)

Hvorvidt der er fortrydelsesret efter loven

Ekstraomkostninger til kommunikationsteknik

# Ordrebekræftelse (fjernsalg)

På papir eller andet varigt medium

“Alle oplysninger” samt

Betingelserne for garantier, reparation,  
vedligeholdelse mv.

Fortrydelsesret samt fremgangsmåde

Gælder ikke visse (tele)ydelse

Leveret samlet på en gang (samme medium)

Prisen ikke overstiger 75 kr.

Opkræves af kommunikationsudbyder

Bekendt med pris og fortrydelsesret

# Fortrydelsesret

14 dage for både varer og tjenesteydelser

Dog ikke værdipapirer, spil, lotteri mv.

Løber fra

Aftaleindgåelsen (særlig tilpasset eller tjenester)

Modtagelsen (varer)

Modtagelse af oplysninger efter loven

Op til 3 måneder, hvis manglende oplysning

Kan aftale bortfald

Tjeneste eller særlig tilpasset

# Fortrydelse

## Retsvirkning af fortrydelse

Fortrydelsesretten skal meddeles inden udløb

Afsendt inden udløb (papir / andet varigt medium)

Varer skal tilbagesendes (forbrugerens regning)

Kan nægte at afhente varen (inden fristens udløb)

Holdes i væsentlig samme stand og mængde

Væsentlig samme stand og mængde

Taget i brug (og medfører forringelse af værdi)

Forsegling (digitale varer), hvis oplysning

# Lov om visse betalingsmidler

## Betalingsmiddel

Koder, kort og andre legitimationsmidler

Kan benyttes til betalingstransaktioner

Forudbetalte betalingsmidler

Gælder ikke 100% erhvervsmæssige midler

Sikre og velfungerende betalingsmidler

Skal anmeldes til Forbrugerombudsmanden

Krav på kvittering for transaktion

Medmindre anden let adgang til oplysninger

# Lov om visse betalingsmidler

Ret til opsigelse uden varsel

Hæftelsesregler

1.200 kroner, hvis PIN er brugt

8.000 kroner under visse omstændigheder

Herunder groft uforsvarlig adfærd

Særlig for forudbetalte betalingsmidler

Hæftelsesregler (max værdi under 3000 kroner)

Opsigelse efter gyldighedsperiodens udløb

Krav på refusion (1 år efter udløb)

Lov om finansiel virksomhed afsnit IX (e-penge)

# Opgaver

1. Sag om fortrydelsesret ved mobiltelefoner
2. Umyndige forbrugere
3. Indholdstakserede SMS-beskeder
4. Ukorrekte prisoplysninger
5. Telesex sag

# Opgaver til næste gang

1. Jubii! sagen
2. Udtalelse 5/2004 (artikel 29-gruppen)
3. Direktivet om databeskyttelse inden for elektronisk kommunikation (artiklerne 2-6 samt 9 og 13)

# Thank you for your attention!

**Jan Trzaskowski**

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / +45 25 37 02 05

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com) / [www.cbs.dk](http://www.cbs.dk)