

International markedsføring og internationale forbrugerkøb

Foreningen af Lærere i Erhvervsret, 29. september 2005

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Overblik

1. International retshåndhævelse

1.1. Offentligretlig håndhævelse

1.2. Privatretlig håndhævelse

1.3. Håndtering af risici

2. Fællesskabsretlig regulering

2.1. Overblik

2.1.1. Forbrugerkontrakter og markedsføring

2.2. Urimelig handelspraksis

2.3. Elektronisk handel

Suveræne stater

Folkeretten

Staten, dens befolkning og territorium

Jurisdiktion, lovgivning og håndhævelse

Anerkendt jurisdiktionskompetence

Territorialhøjhedens grundsætning

Personalhøjhedens grundsætning

Virkningsprincippet

Virkning + krænke statslige interesser

Det passive personalitetsprincip

Grænseoverskridende retshåndhævelse

Hvad er det?

Og hvordan kan det gennemføres?

Håndhævelsestaksonomi

Direkte retshåndhævelse

Traditionel retshåndhævelse

Offentlig retshåndhævelse

Privat retshåndhævelse

Kontrakt / uden for kontrakt

Alternativ retshåndhævelse

Ansvar for (lokal) medvirken

Fællesskabsretten

Fri udveksling af varer og tjenesteydelser mv.

Tvingende almene hensyn (proportionalitet)

Både traditionel og alternativ retshåndhævelse

Statens håndhævelsesforpligtelse

E-handelsdirektivet (afsenderlandsprincippet)

Anvendelsesområdet

Det koordinerede område

Hjemlandskontrol og gensidig anerkendelse

Visse undtagelser

Den kommercielle ytringsfrihed

Offentlig retshåndhævelse

International ret

Territorialprincippet og virkningsprincippet
Hvor sker handlingerne?

'Dual criminality'

Rammeafgørelse om bødestraffe (2005/214)
Ne bis in idem

Forbudsdirektivet (98/27)

Samarbejde mellem håndhævelsesorganer
Forordning 06/04

Medvirkenansvar

E-handelsdirektivet

Privat retshåndhævelse

International privat- og procesret

Værneting, anerkendelse og tvangsfuldbyrdelse

2000 Bruxelles Forordningen

1968 Bruxelles Konventionen

1988 Lugano Konventionen

Lovvalg

1955 Haagerkonventionen (løsørekøbeloven)

1980 Rom Konventionen

Forslag til Rom II forordning

Håndhævelse over grænser

Værneting og tvangsfuldbyrdelse

Altid sagsøge ved sagsøgtes hjemting

Undtagelsesværneting (fakultativt)

Opfyldelsesstedets værneting

Filialværnetinget

Deliktsværnetinget

Fiona Shevill (sag C-68/93)

Karl Heinz Henkel (sag C-167/00)

Kompetence i sager om forbrugerkontrakter

Tvangsfuldbyrdelse

Det internationale lovvalg

Lovvalgsregler

I kontrakt

- Partsautonomien

- Den individualiserende metode

 - Sælgers lands lov (den karakteristiske ydelse)

 - Formodningsregler og faste regler

- Visse forbrugeraftaler

Uden for kontrakt

- Skadestedets lov (lex loci delicti)

- Forslag til Rom II forordningen

Afsenderlandsprincippetets betydning

E-handel

Objektive faktorer og modtagergruppen

- Virksomheden og dens infrastruktur

- Adgang til tjenesten

- Handelsvilkår, TLD og sprog

- Relevans og kommerciel aktivitet

 - Aftaleindgåelse og markedsføring

Geografisk afgrænsning

- Adgang til tjenesten

 - Geo-targeting / disclaimer

 - Forbud mod nationalitetsdiskrimination

Aftale om forum og anvendelig lov

Konklusion

Direkte retshåndhævelse

- Traditionel retshåndhævelse

 - Offentlig retshåndhævelse

 - Privat retshåndhævelse

 - Kontrakt / uden for kontrakt

- Alternativ retshåndhævelse

Risikohåndtering

- Geografisk afgrænsning

- Lov- og forumvalg

Overblik

1. International retshåndhævelse

1.1. Offentligretlig håndhævelse

1.2. Privatretlig håndhævelse

1.3. Håndtering af risici

2. Fællesskabsretlig regulering

2.1. Overblik

2.1.1. Forbrugerkontrakter og markedsføring

2.2. Urimelig handelspraksis

2.3. Elektronisk handel

Harmonisering af regler om forbrugeraftaler

Dørsalg (85/577)

Urimelige kontraktvilkår (93/13)

Fjernsalg (97/7)

Finansielle tjenester (02/65)

Forbruger køb og garantier (99/44)

Harmonisering af markedsføringsretten

Vildledende og sammenlignende reklame
(84/450)

Elektronisk handel (00/31)

Persondata i telesektoren (02/58)

Persondata generelt (95/45)

Tobaksreklame (03/33)

Urimelig handelspraksis (05/29)

Salgsfremmende foranstaltninger (forslag)

Direktiv om urimelig handelspraksis

Det Indre Marked

Handelspraksis: enhver handling, udeladelse, adfærd eller fremstilling

Over for forbrugere

Urimelig handelspraksis forbydes

Strider mod erhvervsmæssig diligenspligt

Forvrider den økonomiske adfærd hos den gennemsnitlige forbruger

Som aktiviteten er rettet mod

Vildledende og aggressiv handelspraksis

Bilag 1 aktiviteter (udvalgte eksempler)

Vildledende handlinger (bilag 1)

Vildledende brug af adfærdskodeks

Bait and switch advertising

Anvendelse af kvalitetscertificering o.lign.

Pres ved at angive (ukorrekt) kort udsalgperiode

Sælge ulovlige produkter

Advertorial (medmindre det fremgår tydeligt)

Brug af frygt (risiko ved manglende aftale)

Visse salgsfremmende pyramideordninger

Vildledende brug af 'gratis' mv.

Anvende ophørsudsalg uden reel lukning

Fællesskabsretlige oplysningsforpligtelser

Aggressive handlinger (bilag 1)

Ikke forlade lokalet før underskrift/betaling

Besøg på forbrugerens bopæl (lange/gentagne)

Vedholdende og uønskede henvendelser (fjernkom)

Brug af pester power

Afkræve betaling for uanmodet levering af produkt

Fejlagtig indtryk af at have vundet en præmie

(Chikane, tvang og utilbørlig påvirkning)

E-handelsdirektivet

Informationssamfundstjenester

Almindelige bestemmelser

Afsenderlandsprincippet

Principper

Krav vedrørende etablering og oplysninger

Kommerciel kommunikation

Kontrakter, der er indgået elektronisk

Formidling for tjenesteydere

Iværksættelse

Afsluttende bestemmelser

Etablering og oplysninger

Godkendelsesordninger

Ikke særlig godkendelse for
informationssamfundstjenester

Generel oplysningspligt

Let umiddelbar og vedvarende adgang til:

Tjenesteyderens navn

Den fysiske adresse, e-post adresse eller lignende

Registreringsnumre i handelsregister eller lignende

Momsnummer

Klar og utvetydig prisangivelse

Herunder moms, afgifter og levering

Kommerciel kommunikation

Oplysningspligt

- Identifikation af kommerciel kommunikation

- Identifikation af afsenderen

Reklametilbud og salgsfremmende spil

- Identifikation

- Klar og utvetydig fremlæggelse af betingelser

Lovregulerede erhverv

- Tilladt under overholdelse af faglige regler

- Opfordring til udarbejdelse af adfærdskodeks

Elektroniske kontrakter

Ikke hindringer i lovgivningen

Oplysningspligt

- De tekniske led i aftaleindgåelsen

- Oplysninger om, hvorvidt kontrakten opbevares

- Mulighed for at rette indtastningsfejl (+adgang)

- De sprog aftalen kan indgås på

- Tiltrådte adfærdskodeks

Mulighed for at oplagre og gengive aftalevilkår

Ordreafgivelse

- Bekræftelse af ordremodtagelsen uden unødigt forsinkelse og elektronisk

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk