

Elektronisk handel

Copenhagen Business School, 23. september 2004

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Generelt om elektronisk handel

Business as usual

Mobil e-handel

Udvalgte regelsæt

Markedsføringslovens § 6a

E-handelsloven

Lov om visse forbrugeraftaler

Forbrugerombudsmændenes standpunkt

Uanmodede henvendelser

Forbud mod henvendelse uden samtykke

Elektronisk post, aut. opkaldssystem eller telefax

Mhp. afsætning af varer og tjenesteydelser mv.

Bødeniveaue

7.650-15.300 fax'er => 400.000 kr. (U2004.1141SH)

> 156 fax'er og mails => 15.000 kr. (U2003.1855SH)

Kan dog markedsføre egne tilsvarende produkter ved elektronisk post, hvis

Let og gebyrfri mulighed for frameldelse

I forbindelse med afgivelse af adresse og i

Efterfølgende henvendelser

Uanmodede henvendelser

Samtykke: Frivilligt, informeret og specifikt

”Nye eller forbedrede indlånsmuligheder”

”...målrettet information og markedsføring om teleservice fra Telia” (U 2002.2277/2SH)

Interessebank Danmark (U 2002.1282SH)

Tip en ven

Mærkning af kommerciel e-post

Nyhedsbreve, autosignaturer,
flyttemeddelelser, pressemeddelelser etc.

Uanmodede henvendelser

Andre midler til fjernkommunikation

Må ikke anvende hvis

Frabedt sig over for den erhvervsdrivende

Frameldt via CPR fortegnelsen (kvartal)

Bekendt med frameldelse i CPR

Medmindre modtageren har anmodet herom

Oplyse om (nem) frameldelse

I første henvendelse (ikke kræve betaling)

Forbrugeraftaleloven gælder stadig!

E-handelsloven

Lovens anvendelsesområde

Det indre marked (EU/EØS)

Informationssamfundstjenester

Kommercielt sigte

Leveres online (elektronisk over en vis distance)

På individuel anmodning fra en tjenestemodtager

Undtagelser

Beskatning, persondataskyttelse,
konkurrenceretten, klientrepræsentation i retten
og pengespil

Generel oplysningspligt

Let og vedvarende adgang til oplysninger om:

Tjenesteyderens navn

Fysisk adresse (etableringsadressen)

E-post adresse samt andre kontaktoplysninger

CVR nummeret

Tilhørsforhold til godkendelsesordninger

Særlige oplysninger for lovergulede erhverv

Prisinformation

Klar og tydelig prisangivelse samt hvorvidt inklusive afgifter og levering

Kommerciel kommunikation

Tydelig identifikation heraf

Fremgå på hvis vegne reklamen udsendes

Reklametilbud og visse konkurrencer

Identifikation heraf

Klar, let tilgængelig og utvetydig fremlæggelse af betingelser

Kontraktindgåelse

Klar og tydelig oplysning inden ordre afgives:

Tekniske led i forbindelse med kontraktindgåelse

Hvorvidt kontrakten opbevares og er tilgængelig

Tekniske hjælpeværktøjer (indtastningsfejl)

De sprog aftalen kan indgås på

Kontraktindgåelse

Andre forhold

Oplysning om og adgang til adfærdskodekser

Hjælpeværktøjer til at rette indtastningsfejl

Salgsbetingelser mv. skal kunne
oplagres/gengives

Modtagelsesbekræftelse uden unødige
forsinkelse

Undtagelser for e-mail

Samt hvis aftalt i erhvervsforhold

Forbrugerombudsmændenes standpunkt

Generelt om elektroniske reklamer

Reklamer udformet som dialogboks

Ikke medføre en væsentlig begrænsning af brugen

Ikke urimelig påtrængende

Mærkningsordninger (trustmarks)

Elektroniske aftaler

Aftalefunktion adskilt fra andre funktioner

Klart, hvornår aftale indgås

Skal arbejde sig gennem aftalevilkår

Forbrugerombudsmændenes standpunkt

Børn og unge

Egnet til målgruppen

Ikke udnytte godtroenhed og manglende erfaring

Husk, at børn er umyndige (aftaler og personoplysninger)

Sikkerhed

Anvendelse af kryptering

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / +45 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk