



Introduktion

Funktion
Oprindelsesfunktion
Garantifunktion
Reklamefunktion
Beskyttelsesværdige hensyn
Monopolisering
Reglerne
Markedsføringslovens § 18
Varemærkeloven
EF-varemærkeforordningen (40/94)

2

Varemærker

Figur- og ordmærker
Erhvervelse
Ibrugtagning
Registrering
Registreringshindringer
Absolutte (f.eks.)
Særpræg
Ikke beskrivende
Relative (f.eks.)
Adkomst

3

Varemærker

Særpræg
Særpræg kan oparbejdes
Og udviskes («degenerering»)
Adskillelsesevne
Særlig udfordring for ordmærker
Brugspligt (Kan ophæves ved 5 års inaktivitet)
Beskyttelsens indhold
Kan forbyde erhvervsmæssig brug
Identiske eller lignende mærker
Vedrører samme produkter (vareklasser)

4

Varemærker

Forveksling
»Det udviskede ærindringsbillede«
Helhedsbedømmelse
Synsbilledet (særligt figurmærker)
Lydbilledet (DAGLIG/DAVLI,
PUFASOL/PIKASOL)
Meningsindholdet (OTA SOLGRYN <>
solopgang)
Vitterlig kendte mærker
Indskrænkninger
Erhvervsmæssig brug af eget navn

5

Case

En nystartet restaurant, »den glade gris«, havde hyret et firma til at lave en hjemmeside. For at sikre flere besøgende anvendtes følgende metatag:
<meta name="keywords" content="gris, kød, den sorte gryde, jensens bøfhus, laveste pris">
Desuden købte virksomheden søgeordene »glad« og »gris« i Googles AdWord program
Er der problemer ved ovenstående?
Hvordan kan restauranten beskytte

6

Domænenavne

Domæneloven

- Regler vedrørende administrationen
- God domænenavnskik (§ 12, stk. 1)
- Gælder også ikke-erhvervsdrivende
- Forbud mod »warehousing« (§ 12, stk. 2)
- Klagesystem og tvistløsning

Domænenavnskonflikter

- Baggrund, sammenhæng og tilknytning
- Aktuel brug af domænenavnet
- Dokumentation for fremtidig brug

7

Case

En gruppe studerende var så trætte af deres kantine »Universitetskantinen«, at de etablerede et debatforum på »www.lortekantinen.dk«, med opfordringen »del dine negative oplevelser fra Universitetskantinen«.

Ophavsmanden havde et diskret link til sin egen hjemmeside med teksten »webdesign by NN«. Der blev mod betaling anbragt et banner for en lokal boghandel, og der blev lavet en liste over alternative spisesteder.

8

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School (Law Department)
jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05
www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk

This presentation is made in OpenOffice.org

9