

# Forretningskendetegn

Jan Trzaskowski  
Associate Professor, Ph.D.  
Copenhagen Business School

• This presentation is made in OpenOffice.org

1



---

---

---

---

---

---

---

---

# Forretningskendetegnets funktion

- Hvad er et forretningskendetegn?
  - Bindeled
  - Undgå forveksling
- Individualiseringsfunktion
  - Oprindelsesfunktion
  - Reklamefunktion
  - Garantifunktion
- Forretningskendetegnets egenværdi

2



---

---

---

---

---

---

---

---

# De kendetegnretsretlige regler

- Varemærker og fællesmærker
  - EU-regler og internationale regler
- EF-varemærkeforordningen
  - OHIM
- Virksomhedsnavne
- Forretningskendetegn (mfl)
  - Lokalt afgrænsede markeder
  - Vare- og serviceklasser
- Domænenavne

3



---

---

---

---

---

---

---

---

## Forretningskendetegnet

- Markedsføringslovens § 18
  - Tegn, der differentier en virksomhed eller vare
- Virksomhedsnavn
  - »Navn for virksomheden«
  - Kun ordmærker
  - Krav til A/S og ApS

4



---

---

---

---

---

---

---

---

## Forretningskendetegnet

- Varemærke
  - Særlige kendetegn for varer/tjenester
    - Benyttes eller agtes benyttet i erhvervsvirksomhed
  - Eget til at adskille
  - Kan gengives grafisk
    - Ord og ordforbindelser
    - Bogstaver og tal
    - Figurer og afbildninger
    - Varens form, udstyr og emballage
  - »Figur- og ordmærker«



---

---

---

---

---

---

---

---

## Særlige varemærker

- Duftmærker
  - Grafisk gengivelse
    - »The smell of fresh cut grass« (OK)
    - Skal være klar og præcis
      - Ikke »balsamisk-frugtig med et let anstrøg af kanel«
- Lydmærker
  - Noder vs fremførelsen
  - Kan registreres hvis klar og præcis
- Farver og farvekombinationer
  - Udg. pkt. manglende adskillelsesevne



---

---

---

---

---

---

---

---

## Erhvervelsen

- Varemærket
  - 2 måder i dansk ret
    - Registrering
    - Ibrugtagning
  - Kun registrering i OHIM
  - Vareklasser
    - Nice arrangementet
  - Gebyr
- Forretningskendetegn

7



---

---

---

---

---

---

---

---

## Fordele ved registrering

- Tidsprioritet
- Prøvelse
- Kolliderende mærker
  - 5 år og god tro
- Ikke tages i brug (5 år)

8



---

---

---

---

---

---

---

---

## Registreringshindringer

- Absolutte
  - Særpræg (kan oparbejdes)
  - Ikke beskrivende
  - Offentlig orden
  - Ikke vildledende
- Relative
  - Oftest konfliktende rettigheder

9



---

---

---

---

---

---

---

---

## Ibrugtagning

- Anvendes som varemærke
  - Tiltænkt aftagergruppe
- Retten bortfalder ved manglende brug
- Forstadie til registrering af svagt mærke

10



---

---

---

---

---

---

---

---

## Fornødent særpræg

- Særlige kendetegn
- Egned til at adskille
  - MICRO COMPACT CAR
    - Ikke særpræg – deskriptivt
  - Fantasiord
  - KONDI (indarbejdet)
- Figurmærker har oftest særpræg
- Ikke vildledende
  - »AUTORISERET TAGMESTER«
    - Vildledende



---

---

---

---

---

---

---

---

## Andre regelsæt

- Beskyttelsen i mfl § 18
  - Krav om særpræg men ingen formalia
- Virksomhedsnavne
  - Særpræg (Iempelig prøvelse)
  - Ikke vildlede

12



---

---

---

---

---

---

---

---

## Andre forhold

- Varighed
  - Kræver brug
  - Registrerede varemærker
    - 10 år ad gangen
- Brugspligt
  - Nødvendig for beskyttelse
    - Medmindre registrering
      - Brugspligt inden for 5 år
- Degenerering
  - Mangel på særpræg
  - Krav om håndhævelse



---

---

---

---

---

---

---

---