

Lektion 8: Selvregulering

Jan Trzaskowski

IT University of Copenhagen, October 31st 2002

Kursusmateriale

- Internetjura p. 277-280, 289-298 og 311-356
- ICC Guidelines on Advertising and Marketing on the Internet
- OECD Guidelines for Consumer Protection in the Context of Electronic Commerce
- Better Business Bureau Code of Online Business Practices
- De nordiske forbrugerombudsmænds standpunkt til handel og markedsføring på internettet

Selvreguleringstyper

Formålet med selvregulering

- Forudsigelighed
- Hurtighed
- Smidighed
- Indflydelse
- Effektivitet

Typer af regulering

- Selvregulering
- Samregulering
- Mærkningsordninger

Potentielle interessenter

- Offentlige myndigheder
- Forbrugerorganisationer
- Erhvervs- eller brancheorganisationer
- Græsrodsorganisationer

www.legalriskmanagement.com

Krav til mærkningsordninger

- Ekstra værdi
 - Markedsføringsloven § 4
- Rimelighed
- Gennemsigtighed
- Ikke diskriminerende
- Global dimension
- Social ansvarlighed
- Sikre overholdelsen (herunder klagebehandling)
- Udenretslig tvistløsning
- Sikkerhed
- Persondataskyttelse

www.legalriskmanagement.com

Udvalgte regelsæt

- ICC Guidelines on Advertising and Marketing on the Internet
- OECD Guidelines for Consumer Protection in the Context of Electronic Commerce
- Better Business Bureau Code of Online Business Practices
- De nordiske forbrugerombudsmænds standpunkt til handel og markedsføring på internettet

www.legalriskmanagement.com

Relevante emner

Markedsførings principper (god skik)

- Fairness
- Kommerciel e-post
- Børn og unge

Identifikation

Handel

- Information
- Elektronisk aftaleindgåelse
- Betaling
- Opfyldelse og eftersalgsservice

Persondatabelhandling

www.legalriskmanagement.com

Andre mærkningsordninger

Truste

- Retningslinier for behandling af personoplysninger
 - Implementering af registerpolitik
 - Offentliggørelse (/information)
 - Brugerens kontrol over data
 - Sikre datakvalitet
- Klageordning
- Selvdeklarering

Squaretade.com

- Mærkningsordning i forbindelse med eBay
 - Rating, oplysninger fortrydelsespolitik, registerpolitik, ID verificering
- Mægling (tvistløsning) (ODR)
- Garantiordning (\$ 250)

E-handelsfonden

- Retningslinier for handel og markedsføring
- Tillid og tryghed
- Klageorgan

www.legalriskmanagement.com

Udenretslig tvistløsning

Cybercourts og ODR

- Michigan Cyber Court
 - Retningslinier for elektronisk kommunikation

Kommissionens henstilling af 4. april 2001

Anvendelsesområdet

- Generelle ordninger for udenretslig bilæggelse af tvister på forbrugerområdet
 - Ikke erhvervsdrivendes egne klageordninger

www.legalriskmanagement.com

Udenretslig tvistløsning

Principper

- Uvildighed
 - Ansvarlig ansat for fast periode
 - Ikke særligt forhold til nogen af parterne
- Gennemsigtighed
 - Enkle oplysninger om funktionen
 - Hvordan fungerer ordningen
 - Hvilke tvister
 - Proceduremæssige krav, herunder sprog
 - Omkostninger
 - Tidsplanen
 - Hvilket regelgrundlag
 - Afgørelsens retlige status
 - Løsninger skal lagres på varigt medium med angivelse af præmisser
 - Offentliggørelse af oplysninger om ordningens arbejde

www.legalriskmanagement.com

Udenretslig tvistløsning

- Effektivitet
 - Let adgang til ordningen, e.g. elektronisk
 - Proportionalitet i omkostningerne
 - Skal kunne møde selv
 - Hurtig sagsbehandling
- Billighed
 - Orientering om ret til at nægte deltagelse
 - Parterne skal frit kunne anføre alle argumenter
 - Parternes skal opfordres til at oplyse sagen
 - Rimelig tid til at overveje om løsningen kan accepteres

Forbrugerklagenævnet

www.legalriskmanagement.com

Spørgsmål og bemærkninger