

Fra taletelefoni til datakommunikation

Jan Trzaskowski

På konferencen Mobile Communications 2002 i Helsinki den 16. og 17. april 2002 blev der diskuteret udfordringer og muligheder inden for mobil kommunikation. Ifølge Nigel Deighton fra Gartner Group er taletelefonien ved at nå et møtningsspunkt, og indtjeningen hos teleoperatørene er dalene på dette forretningsområde. [Artiklen er publiceret i Computerworld]

Gartner Group forventer til gengæld en stor stigning inden for mobil datatrafik, selvom han påpeger, at teleselskaberne endnu ikke har teknikken helt på plads. Udviklingen og udbredelsen af GPRS og UMTS vil sikre den nødvendige infrastruktur for fremtidens mobile datatrafik.

Udviklingen forventes at blive drevet af et øget behov for mobil integration i virksomhederne. En udvikling, der vil blive understøttet af lavere priser på det nødvendige udstyr. En sidste faktor, der ifølge Nigel Deighton spiller ind er sociale trends. Succesen for SMS skyldes ikke teleselskabernes markedsføring, men at der er opbygget et socialt univers omkring den mobile livsstil, hovedsageligt blandt unge. Teleselskabernes markedsføring af SMS kom først efter at SMS var blevet en succes.

Ifølge Gartner Group skal teleselskaberne gentænke deres strategi i forbindelse med overgangen fra taletelefoni til datakommunikation. Der vil ifølge Nigel Deighton ske en overgang fra betaling efter tidsforbrug til en værdibaseret betaling. Teleselskaberne skal se sig om efter nye forretningsmuligheder, og bør i højere grad indgå i partnerskaber med andre led i værdikæden, herunder navnlig indholdsleverandører. Nigel Deighton mener at teleselskaberne selv kan bidrage til udviklingen af datatrafik, hvis de holder op med at være så grådige i forhold til fordelingen af intægterne fra de mobile e-services.

En af de tjenester, der skal være med til at løfte datatrafikken er Multimedia Messaging Service (MMS). En tjeneste, der ses som en naturlig afløser for SMS. Med MMS bliver det muligt at sende længere tekstbeskeder, farvebilleder samt lyd og video. En udvikling, der kan sammenlignes med indførelsen af attachments i e-mails. Finske Akumiitti, som er en af de førende virksomheder inden for løsninger til mobil underholdning vil i fremtiden fokusere på MMS og Java. Også samarbejdet mellem Sony Ericsson og Sonys underholdningsvirksomheder, som blev annonceret i sidste måned, må forventes at få betydning for udviklingen inden for mobil underholdning.

Indtil videre har kun Sony Ericsson leveret en mobiltelefon, der understøtter MMS (Sony Ericsson T68). Telefonen blev i sidste måned lanceret sammen med et digitalt kamera, der kan sættes fast på telefonen (Sony Ericsson

CommuniCam MCA-20). Hos Nokia forventer man at levere den første MMS telefon i indeværende kvartal (Nokia 7650). Nokia har valgt at integrere et kamera direkte i mobiltelefonen. Begge telefoner har farvedisplay. Vicedirektør Torbjörn Possne fra Ericsson, der præsenterede det nye isenkram på konferencen udtrykte store forventninger til, at fremtidens mobil-brugere vil sende personlige elektroniske postkort via deres mobiltelefoner.

Ud over at teknikken og mobiltelefoner skal understøtte MMS, vil succesen også afhænge af prisstrukturen og prisniveauet for MMS. Blandt talerne på konferencen var der generel enighed om, at det vil være lettest at sælge den samme prisstruktur, som kendes fra SMS beskeder. Det er dog et åbent spørgsmål, hvor meget mere end MMS skal koste mere end en SMS. På konferencen blev nævnt priser fra 0,57 EUR til 2,28 EUR.